

MIB 2026 (2030)

**STRATÉGIA ROZVOJA
METROPOLITNÉHO INŠTITÚTU BRATISLAVY**

Abstrakt

JÚN – OKTÓBER 2023

1. Úvod

Metropolitný inštitút Bratislavy (ďalej „MIB“) oslávil 4 roky svojej činnosti. Je to obdobie, v ktorom je organizácia stále v počiatočných rokoch formovania tímu a vytvárania si reputačného obrazu u odbornej aj širokej verejnosti, obdobie náchylné na zvažovanie vlastného smerovania, kedy je dôležité na jednej strane vytvárať podmienky na plnenie vlastnej vízie a byť pre jej dosiahnutie naďalej otvorený transformácii a optimalizácii činnosti, na strane druhej je rovnako dôležité prijímať konštruktívnu spätnú väzbu z prostredia, či počúvať potreby prichádzajúce z formujúcej sa inštitucionálnej identity tvorenej kolektívom odborníčov a odborníkov, naplňajúcich poslanie organizácie.

MIB vznikol v roku 2019 ako výsledok uvedomelého a ambiciózneho cieľa vedenia hlavného mesta SR Bratislavy vytvoriť nový odborný nástroj moderujúci budúcnosť mesta – centrum inovácií, ktoré bude hnacou silou tvorivosti a nových prístupov, a teda aj kľúčovým nástrojom na reálnu zmenu Bratislavy na mesto, ktoré dokáže konkurovať úrovňou života najvyspelejším metropolám. Od počiatku tak boli zasiaté očakávania spojené s misiou a smerovaním inštitútu, opierajúce sa o referencie dobrej praxe z iných európskych miest, v ktorých na rovnakých princípoch založené organizácie plnia úlohu garanta udržateľného rozvoja mesta.

Postupne v rokoch 2019 až 2021 po prvých fázach (štartovacej s prípravou zázemia a náborom prvých zamestnancov, transformačnej s prácou na prvých témach a plánoch smerujúcich k stabilizácii) rozšíril svoju činnosť do súčasnej podoby. Prvé tri roky fungovania boli pritom v novodobej histórii hlavného mesta jedny z najťažších. Dva roky trvajúca pandémia, nasledovaná vojnou u nášho východného suseda v Ukrajine, zmenila pohľad na všetky potreby mesta, verejného priestoru a zasiahla všetky oblasti fungovania mesta a jeho obyvateľov.

Dnes stojí MIB pred potrebou vyhodnotenia prvých rokov fungovania, pomenovania súčasného stavu a potrieb smerom do budúcnosti založených na skúsenosti, ktorá napriek inšpirácii zahraničím nevyhnutne prináša lokálne špecifiká vstupujúce do činnosti organizácie a testuje pripravenosť hlavného mesta na takýto model odborného pracoviska. Aby si MIB udržal a posilnil potrebnú legitimitu, ostal relevantným vo vzťahu k svojmu poslaniu a reagoval na nové podnety, potrebuje strategicky plánovať.

Výstup zo strategického plánovania v podobe Stratégie rozvoja MIB do roku 2026 (s perspektívou do roku 2030) preto možno vnímať ako vedomú snahu o kvalitatívny posun a artikuláciu sebavedomého pohľadu na to, akým inštitút chce byť z pohľadu ľudí, ktorí ho tvoria a z pohľadu potrieb Bratislavy a čo pre naplnenie tejto vízie potrebuje.

2. Východiská

Evaluácia 2019 – 2022

Čo sa nám za 4 roky fungovania inštitútu podarilo?

MIB v rokoch 2019 – 2022:

- započal prípravu nového ÚP a preklenul roky stagnácie v tejto téme;
- realizoval revitalizácie kvalitne a detailne prevedených verejných priestorov, niektoré prostredníctvom efektívnej rámcovej zmluvy;
- vydal Manifest verejných priestorov a postupne dopĺňa jeho princípy a štandardy;
- nastavil systém participatívneho plánovania, realizoval projekty v tejto oblasti, vydal manuál participatívneho plánovania a školí aj iných aktérov a mestá;
- nastavil systém architektonických, urbanistických a krajinárskych súťaží, realizoval projekty v tejto oblasti;
- koordinoval, metodicky a odborne zastrešil strategický plán Bratislava 2030 v zmysle princípov agendy udržateľného rozvoja;
- poskytuje služby pre rôznych partnerov (mestské organizácie, súkromný sektor, ďalšie orgány verejnej správy);
- presadil sa v povedomí starostov a MČ, poskytuje služby iným samosprávam a mestským podnikom a organizáciám;
- začal rozvíjať medzinárodné spolupráce a zdieľa dobrú prax medzi domácimi a zahraničnými mestami v rámci Urbánnej agendy EÚ;
- začal postupne komunikovať a formovať mienku o témach a projektoch architektúry a mestského rozvoja, získal a rozvíja základňu podporovateľov a sledovateľov.

A mnoho ďalšieho, priebežne predstavovaného v [správach o činnosti MIB](#).

Za všetko hovoria viaceré výroky zachytené v rámci strategického plánovania zhodnocujúce činnosť MIB počas 4 rokov existencie:

- prakticky z ničoho vznikla za veľmi krátky čas odborná inštitúcia, ktorá na seba prevzala veľkú časť váhy plánovania a rozvíjania mesta;
- MIB priniesol témy rozvoja mesta, rozmyšľanie o meste strategicky;
- MIB priniesol komplexný pohľad na mesto a jeho vrstvy;
- MIB ukázal, že zmena je možná – ako moderátor/nositeľ debaty o meste.

Čo potrebujeme riešiť - hlavné výzvy pre nadchádzajúce obdobie:

Výzvou v nadchádzajúcom období bude:

- realizácia jasne nastavenej vízie smerovania organizácie;
- agilnejšia práca na tvorbe kvalitných strategických a koncepčných materiálov, súbežne s posilnením exekutívnej zložky pri vybraných projektoch tvorby mestských a verejných priestorov;
- zladovanie priorít so zadávateľmi úloh a k prioritizácii vybraných úloh v čase, v nadväznosti na obmedzenejšie zdroje;
- zlepšenie projektovej kooperácie medzi mestom (MAG) a MIB tak, aby sa zladili očakávania, potreby a úlohy na spoločných projektoch;
- spresnenie rozdelenia kompetencií pri všetkých projektoch (projekty MAG, projekty MIB, projekty MAG-MIB);
- vysporiadanie sa s tlakom na kapacity MIB a jeho zamestnancov a zamestnankýň, ktorý vzniká v dôsledku vysokých očakávaní;
- adresnejšie pretavovanie koncepcií a manuálov MIB do reality mesta (výstupy, projekty).

Sumárne zhrnutie 2023

Pohľad na MIB ako celok - vízia, rola a jej vnímanie, potenciál do budúcnosti

- postupný vývoj činnosti inštitútu, zmeny v prípadných očakávaniach (výsledok postupného formovania a transformácie),
- nedostatočné kapacity pre napĺňanie všetkých očakávaní od verejnosti, odbornej verejnosti či stakeholderov a potreba prioritizovať činnosti.

Pohľad na agendu sekcie (útvary), problémy, potreby, rozvoj / potenciál

Participácia

- potreba ustálenia participácie ako kľúčového nástroja dialógu mesta s obyvateľmi pre dlhodobé budovanie dôvery voči samospráve,
- chýbajúce kapacity pre vzdelávanie ľudí v témach spojených s participáciou, potrebné pre zmenu diskurzu a budovanie vzťahu s komunitami.

Verejné priestory

- potreba vyjasniť pojem „verejný priestor“,
- potreba spresniť role pri projektovom manažmente projektov vo verejnom priestore,
- potrebné dokončiť stratégiu, ktorá by komplexne a jasne pomenovala prístup mesta k verejnému priestoru – hierarchizácia verejných priestorov (robí sa výhradne s úrovňou územného plánu), je potrebné aj dokončiť čiastkové stratégie a koncepcie v oblasti rozvoja mesta,
- skvalitnenie systému výberu architektonických projektov s cieľom prioritizovať hodnotu za peniaze pre čoraz širšie množstvo obyvateľov,
- implementácia matice výberu postupu pre získanie projektovej dokumentácie (architektonická súťaž, rámcová zmluva, interné kapacity, iný postup),
- princípy a štandardy navrhnuté v rámci Manuálu VP nie sú dostatočne implementované v praxi z dôvodov nedostatočnej komunikácie a záväznosti a nízkej kapacity pre kontrolu aplikácie v projektoch a realizáciách (najmä v súkromnom sektore, či projektoch mimo mesta).

Územné plánovanie

- je potrebné nadviazať partnerstvá pre skvalitnenie a zefektívnenie získavania dátových vstupov pre metropolitné územné plánovanie,
- je potrebné vytvoriť nové systémy zberu dát naprieč mestom a ďalšími stakeholdermi v spolupráci s magistrátom,
- je potrebné vytvoriť dodatočné personálne a odborné kapacity pre nový metropolitný územný plán, najmä v oblasti dopravy.

Vzťah so zriaďovateľom – definovanie rolí

- spresnenie rolí pri spoločných projektoch MIB a HMBA (MAG),

- limity koordinácie implementácie celomestskej stratégie (Bratislava 2030) z pozície MIB ako príspevkovej organizácie mesta (presun kapacít na mesto),
- historická neexistencia (absencia zberu) dát v niektorých oblastiach – potrebné vytvoriť akčný plán pre dáta celého mesta,
- definovanie rolí a nájdenie synergií pri budovaní aj zložitých data setov, najmä pre oblasti územného plánu.

Vzťahy s prostredím

Komunikácia

- obraz organizácie prezentovaný navonok nezodpovedá celkom realite MIB (organizácia je komplexnejšia, venuje sa širšiemu záberu úloh a činností, má množstvo zaujímavých dielčích výstupov), je preto potrebné rozšíriť záber komunikácie, no tiež prioritizovať zložitejšie témy,
- posilniť dôraz komunikácie na vysvetľovanie tém mestského rozvoja, aktívnejšiu osvetovú činnosť (cez verejné diskusie, popularizačné aj odborné články a formáty, vrátane kreatívnych výstupov),
- absencia fyzického priestoru, kde by MIB napíňal ciele v oblasti vzdelávania a prezentácie aktivít MIB a komplexného plánovania rozvoja mesta – potreba nadviazať partnerstvá,
- cez účasť na výskumných projektoch posilniť kapacity (časové, personálne, priestorové) pre prezentačnú, edukačnú, výskumnú a publikačnú činnosť.

Interné procesy a vzťahy:

- potrebné dokončiť školenia a tréningy pre vedúcich a projektových manažérov,
- potreba posilnenia vnútornej kohézie organizácie cez spoločné formáty,
- potrebné vytvoriť systém vedomostného manažmentu a systematického odovzdávania vedomostí naprieč organizáciou.

3. Vízia MIB

Vízia opisuje, čo chce organizácia dosiahnuť v budúcnosti a slúži ako podklad pre strategické smerovanie a rozhodovanie.

Poslanie a smerovanie MIB

Od svojho vzniku sa MIB profiluje ako mestská organizácia zameraná na témy architektúry, urbanizmu a mestských politík. Snahou je priniesť hlavnému mestu a metropolitnému regiónu správne nastavené politiky, a v prípade, že je to možné, ich rovno aktívne pretaviť do praxe, aby sa odborné nastavenia čo najrýchlejšie prejavili v reálnych projektoch.

V roku 2019 bolo zriaďovacou listinou zadané **poslanie MIB** nasledovne:

„MIB je pracoviskom Hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy v oblasti urbanizmu, architektúry, rozvoja, tvorby a správy mesta, priestorom inovácií, schopným prilákať špičkových

expertov, ktorí budú schopní poskytovať mestu výstupy plne v súlade s najmodernejšími poznatkami a faktami, ale s prihliadnutím na miestne pomery.“

Hlavným účelom príspevkovej organizácie je príprava odborného názoru na koncepciu rozvoja hlavného mesta SR Bratislavy a dokumenty v oblasti strategického plánovania, územného plánovania a rozvoja, urbanizmu, verejného priestoru, kultúrnych hodnôt, dopravnej a technickej infraštruktúry mesta, ako aj vypracúvanie vízie priestorového rozvoja hlavného mesta SR Bratislavy a dokumentov v oblasti strategického plánovania a rozvoja, územného plánovania a rozvoja, verejného priestoru, dopravnej a technickej infraštruktúry mesta.

Strategické plánovanie rozvoja mesta v koordinácii MIB, ktoré prebiehalo v rokoch 2020 – 2022 a vyvrcholilo prijatím celomestskej stratégie Bratislava 2030 pomohlo konkretizácii role MIB. Podľa správy o činnosti MIB z roku 2022 je jeho **hlavnou úlohou** pripravovať mesto Bratislava na budúce výzvy cez strategické plánovanie a koncepčné návrhy, ktoré dokážu priniesť riešenia aj v neočakávaných situáciách. MIB tak pomáha tomu, aby bola Bratislava konkurencieschopné mesto, ktoré je atraktívne pre život a dokáže čeliť výzvam, ako sú zmena klímy, zhoršujúca sa dostupnosť bývania či doprava v meste, ale aj neočakávaným situáciám.

Cieľovou skupinou aktivít MIB sú všetci obyvatelia a obyvatelky hlavného mesta, no samozrejme sa nezabúda ani na návštevníkov a dočasných obyvateľov. MIB tvorí funkčné riešenia odzrkadľujúce potreby všetkých obyvateľov Bratislavy. Za dôležitú časť práce MIB považuje zapájanie verejnosti do procesov tvorby verejných politík, zapájanie obyvateľov do rozvoja mesta, rovnako ako aj ďalšie šírenie povedomia o téme verejného priestoru.

Nový prvok vo vnímaní roly – MIB ako realizátor

Na základe skúseností z ostatných rokov činnosti MIB sa popri koncepčnom prístupe k tvorbe mesta viac akcentuje potreba rýchlych (viditeľných) výsledkov. MIB preto postupne začal pracovať nielen na koncepciách a stratégiách, ktorých efekt sa prejaví v horizonte viacerých rokov, až dekády, ale aj na konkrétnych projektoch, ktoré sa realizujú v priebehu pár rokov od ich iniciácie. Samotné realizácie pilotných projektov, skúsenosť s vlastným manažovaním implementácie projektov vychádzajúcich z princípov a štandardov MIB, majú zároveň vplyv na vnímanie poslania organizácie.

V prípade komunikácie novej roly, pri realizácii projektov treba rátať s nutnosťou komunikácie postavenej aj na vizualizáciách, avšak s dôsledným aktualizovaním stavu týchto projektov. Keďže projekty sa často realizujú v súčinnosti s inými (napr. magistrát), v prípade problémov s projektom, ktoré nevie/nebude vedieť MIB ovplyvniť, budeme ako iniciátori projektu negatívne vnímaní, čo vytvára potrebu krízovej komunikácie.

Rozvojová vízia MIB 2030

V procese strategického plánovania, v priebehu jari 2023, bola pracovníkmi a pracovníčkami MIB, vedením organizácie, ako aj partnermi zdôraznená **vízia MIB ako:**

- rešpektovaného lídra pracujúceho otvorene, verejne, so zapojením najšpičkovejších kapacít;
- facilitátora tvorby a udržiavania spoločenskej dohody o rozvoji územia mesta;

- vizionárskeho architektonicko-urbanistického štúdia s kreatívnym prostredím otvoreným obyvateľom;
- organizácie, ktorá má zásadné slovo v určovaní identity a cesty mesta – v tom, akým mestom má byť Bratislava v budúcnosti;
- sprostredkovateľa dohody medzi verejným záujmom (zastupiteľstvo/primátor/ verejnosť) a developermi;
- odborného inštitútu, ktorý má v rukách kompetenciu na plánovanie mesta;
- posúvača diskurzu so silnou výskumnou činnosťou predstavujúcou dobrú prax pre iné mestá;
- strážcu hodnoty za peniaze prekonávajúceho krátkodobú optiku;
- ide mu o verejný priestor, verejný záujem a kvalitu;
- pomocníka mesta.

Táto vízia posilňuje priebežne (2020 – 2021) realizovaný proces internej tvorby vízie, v ktorom bola formulovaná **vízia MIB 2030 ako organizácie, ktorá:**

- je rešpektovaným *think tankom* a koncepčným pracoviskom mestského rozvoja v bratislavskom, slovenskom a medzinárodnom kontexte;
- je odbornou a inkluzívnou organizáciou, v ktorej je prestížne pracovať;
- je organizačne a kompetenčne silnou inštitúciou s kvalifikovanou odbornou reputáciou;
- je významným partnerom a aktérom v oblasti mestského rozvoja, pričom spolupracuje s inými relevantnými aktérmi;
- reprezentuje súčasné trendy v mestskom plánovaní a architektúre na Slovensku i v zahraničnom kontexte;
- aktívne komunikuje a formuje mienku o témach a projektoch architektúry a mestského rozvoja;
- vnáša do debaty s verejnosťou a inými cieľovými skupinami odbornosť, využívajúc pri argumentácii analytické podklady a dáta;
- je zapojená vo významných medzinárodných projektoch, ktoré pomáhajú udržať jej finančnú a programovú vitalitu.

Napojenie na celomestskú stratégiu

Integrované špecifické ciele celomestského strategického dokumentu Bratislava 2030, ku ktorým MIB výrazne prispieva svojou činnosťou, prípadne ich priamo zastrešuje:

- C.1.1.1: Dostupné bývanie ako základ kvality života
- C.1.2.1: Zapájanie ľudí do tvorby mesta
- C.2.1.1: Dostupne navrhnutá metropola
- C.2.1.2: Bezpečná a udržateľná mestská mobilita
- C.2.2.1: Živý verejný priestor a susedstvá
- C.2.3.1: Ochrana životného prostredia a ekosystémových služieb
- C.2.3.2: Možnosti pre pohyb, rekreáciu a zdravý životný štýl
- C.3.3.1: Zapojenie sa do boja o klimatickú odolnosť

Viac o dokumente [Bratislava 2030](#) nájdete na príslušnej webovej stránke.

VÍZIA:

Metropolitný inštitút Bratislavy (MIB) je koncepčný inštitút a realizátor v oblasti architektúry, územného plánovania, participácie a mestského rozvoja. Tvorí ho tím odborníčov a odborníkov, ktorí plánujú rozvoj mesta tak, aby stúpala kvalita života aj kvalita verejného priestoru Bratislavy.

Dlhodobým cieľom MIB je byť rešpektovaným lídrom, ktorý formuje verejnú mienku v témach mestského rozvoja, prináša kvalitné štandardy do mestského plánovania, tvorby verejných priestorov a architektúry. Odborným pracoviskom, ktoré plánuje a podporuje v mestských projektoch funkčné riešenia odzrkadľujúce potreby súčasných a budúcich obyvateľov Bratislavy. Inštitútom, ktorý edukatívnym a kreatívnym spôsobom zapája ľudí do tvorby budúcej podoby mesta.

Ako príspevková organizácia hlavného mesta Bratislava dbá MIB na verejný záujem a posilňuje participatívne plánovanie a udržateľné strategické politiky mesta tvorené a implementované na základe analytických podkladov a dát, tak aby Bratislava dokázala čeliť súčasným spoločenským, ekonomickým a environmentálnym výzvam kvalitnými a zodpovednými riešeniami.

Strategické ciele rozvoja MIB

PRIORITA 1: Rozvoj činnosti MIB v napojení na víziu

STRATEGICKÝ CIEĽ 1: MIB je rešpektovaný líder určujúci trendy v témach mestského rozvoja Bratislavy, prináša kvalitné štandardy do mestského plánovania, tvorby verejných priestorov a architektúry, formuje verejnú mienku a posilňuje participatívne plánovanie a udržateľné strategické politiky mesta tvorené a implementované na základe analytických podkladov a dát.

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 1.1: Participácia ako dôležitá hodnota mesta posilňujúca občiansku spoločnosť a vzťah medzi mestom a jeho obyvateľmi a obyvateľkami implementovaná do praxe samosprávy.

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 1.2: Koncepčné plánovanie verejného priestoru mesta v gescii MIB vo veľkých aj menších mierkach ako záruka kvalifikovaných rozhodnutí a kvalitných funkčných riešení.

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 1.3: Územné plánovanie ako facilitátor tvorby a udržiavania spoločenskej dohody o území na princípe spolupráce a rešpektu k vízii rozvoja Bratislavy.

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 1.4: Tvorba architektonických projektov na MIB známa kvalitou výstupov pretavených v spolupráci s mestom do úspešných realizácií zohľadňujúcich lokálne a špecifické potreby.

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 1.5: Architektonická súťaž ako nástroj zosúladovania požiadaviek a zámerov s potenciálom územia so zapojením špičkových odborných kapacít pre vytváranie kvalitnej architektúry.

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 1.6: MIB prináša inovácie a návrhy, ktoré tvoria dôležitú súčasť projektov, politik a stratégií, sú unikátne a inšpirujú k rozvoju verejného priestoru jedinečných spôsobom.

PRIORITA 2: Nastavený vzťah MIB so zriaďovateľom

STRATEGICKÝ CIEĽ 2: MIB má vybudovaný predvídateľný vzťah so svojim zriaďovateľom postavený na vzájomnom rešpekte a vyjasnených očakávaniach.

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 2.1: MIB je organizáciou s kvalitným gestorstvom zo strany HMBA spočívajúcom v efektívnom usmerňovaní založenom na partnerskom vzťahu a otvorenej komunikácii.

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 2.2: Mesto Bratislava ako zriaďovateľ MIB rešpektuje spoločnú víziu a strategické ciele rozvoja mesta, pričom mesto vníma MIB ako dôležitého partnera pre ich uskutočňovanie.

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 2.3: Mesto Bratislava a MIB spolupracujú na spoločných projektoch s cieľom dosiahnutia čo najlepšieho výsledku z pohľadu kvality, dopadu a udržateľnosti, neuprednostňujúc individuálne preferencie.

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 2.4: MIB je tvorca verejných politík založených na systematicky zbieraných a analyzovaných dátach a výskumných zisteniach, pričom aktívne pracuje na advokovaní ich implementácie pre dosahovanie hodnoty za peniaze a lepšie rozhodovanie mesta.

PRIORITA 3: Vyvážená komunikácia MIB a aktívne vstupovanie do verejného diskurzu

STRATEGICKÝ CIEĽ 3: Komunikácia MIB ako hlavný nástroj pre budovanie kredibility MIB a formovanie verejnej mienky, cielená edukácia v oblasti rozvoja mesta (architektúry, krajinnej architektúry, územného plánovania, participácie) a utváranie transparentných vzťahov s prostredím.

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 3.1: MIB komunikuje komplexne s dôrazom na koncepcnosť inštitútu a konzistentne rozvíja témy zásadné pre mesto, ktorými cieľi na rozmanité publiká.

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 3.2: MIB poskytuje kvalifikovaný odborný názor k témam rozvoja mesta podporený dátami, aktívne formuje verejný diskurz a vzdeláva verejnosť v problematike, popularizuje verejný priestor a témy mestského rozvoja.

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 3.3: MIB vníma všetkých stakeholderov v rozvoji mesta, aktívne s nimi spolupracuje a pri zladžovaní zámerov zastáva odborný, koncepčne podložený názor chrániaci verejný záujem.

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 3.4: MIB vo svojej činnosti a výstupoch zohľadňuje prístupnosť a dostupnosť pre všetkých obyvateľov a obyvateľky, vrátane zraniteľných skupín.

PRIORITA 4: Zlepšenie interných vzťahov a procesov MIB

STRATEGICKÝ CIEĽ 4: Organizačná kultúra MIB je postavená na zdravej výmene názorov, vzájomnom rešpekte, schopnosti viesť dialóg a zdieľaní informácií pre dobré tímové fungovanie a kvalitné motivujúce pracovné prostredie.

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 4.1: Napriek expertnému zameraniu organizácie, MIB nepodceňuje manažérske procesy a riadenie tímov pre dosahovanie želaných výstupov, s cieľom evidovať procesy aj spätne, vyhodnocovať, nájsť efektívnejšie možnosti a štandardizovať ich.

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 4.2: V rámci MIB prebieha efektívna interná komunikácia, výmena informácií a jednotlivé útvary vzájomne spolupracujú. Pre svoju činnosť majú vytvorené adekvátne podmienky a zodpovedajúce pracovné prostredie.

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 4.3: Najdôležitejšou komoditou MIB sú ľudia a ich know-how. MIB k nim pristupuje s rešpektom a podporuje ich v profesionálnom rozvoji vytváraním motivačných stimulov.

PRIORITA 5: Udržateľné viaczdrojové financovanie MIB

STRATEGICKÝ CIEĽ 5: MIB prostredníctvom svojej činnosti dosiahol udržateľné viaczdrojové financovanie, vďaka čomu optimalizuje svoje kapacity pre napĺňanie vízie rozvoja inštitútu.

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 5.1: MIB aktívne rozvíja vedľajšiu (podnikateľskú) činnosť, prostredníctvom ktorej zvyšuje finančnú podporu hlavnej činnosti a aktivít MIB.

ŠPECIFICKÝ CIEĽ 5.2: MIB sa aktívne zapája na rôznych grantových a dotačných schém, cez ktoré zabezpečuje financovanie projektových aktivít.