



Metropolitný  
inštitút  
Bratislavы

Sekcia  
mestských štúdií  
a participácie

# Devínska Nová Ves

Nový centrálny verejný priestor Eisnerova

Výstup z participatívneho procesu

# Všeobecné informácie

- participatívny proces predchádza vyhláseniu architektonickej súťaže
- zadáním súťaže je nový centrálny verejný priestor, ktorý by mal slúžiť všetkým obyvateľom a obyvateľkám mestskej časti Devínska Nová Ves
- internou participáciou medzi MIBom a mestskou časťou sa zadefinovali základné rámce o predstave, aké atribúty by mal priestor splňať, mestská časť definuje napr. potrebu pre priestor, kde sa uskutočňujú kultúrne akcie, na ktoré momentálne nie je v mestskej časti adekvátny a reprezentatívny priestor
- široká verejnosť prostredníctvom dotazníkového prieskumu mohla určovať priority, aké by mal tento priestor mať vlastnosti, akú občiansku vybavenosť by v priestore preferovali, ktorá v mestskej časti chýba a podobne, zhrnutie názorov a potrieb verejnosti je zhrnuté v tejto prezentácii
- súčasťou zadania pre architektonickú súťaž je aj plán pre vybudovanie podzemného parkovacieho domu, vzhľadom k tomu že pozemok bol vytipovaný ako jeden z možných priestorov pre parkovací dom pri riešení parkovacej politiky mesta Bratislava
- výstup z participatívneho procesu sa stane jednou z príloh pre zadanie architektonickej súťaže, ktorý pre súťaž pripravuje Sekcia súťaží MIB. Táto príloha bude k dispozícii všetkým prihláseným do procesu architektonickej súťaže

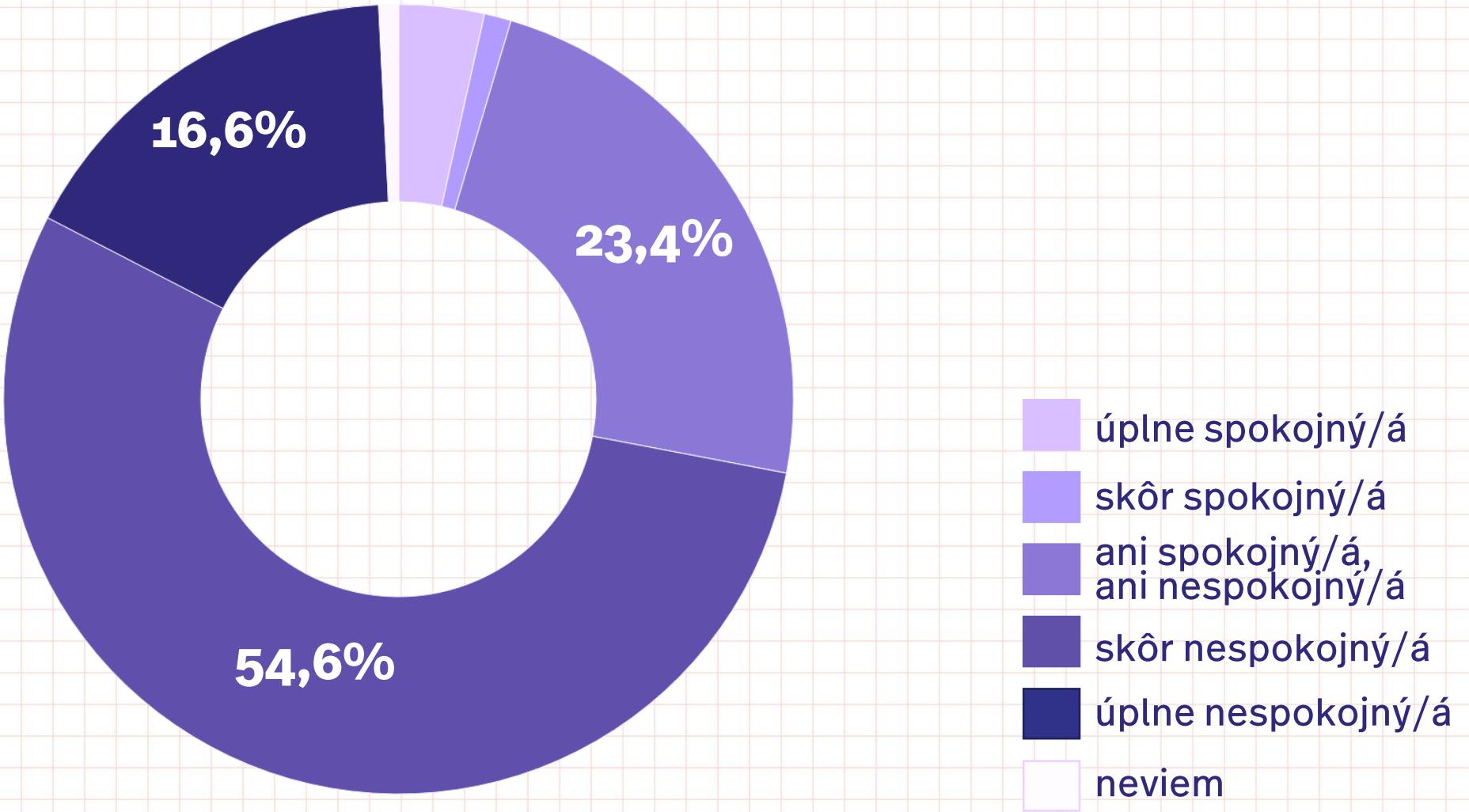
Vyznačené územie (ružová farba) je riešené územie, kde sa bude realizovať architektonická súťaž. Územie označené žltou je časťm kde ide o úpravu súčasného stavu. Dôjde len k menším kozmetickým zmenám napr. vo forme úpravy poškodených povrchov, alebo doplnenie ďalšej zelene, príp. mobiliáru.



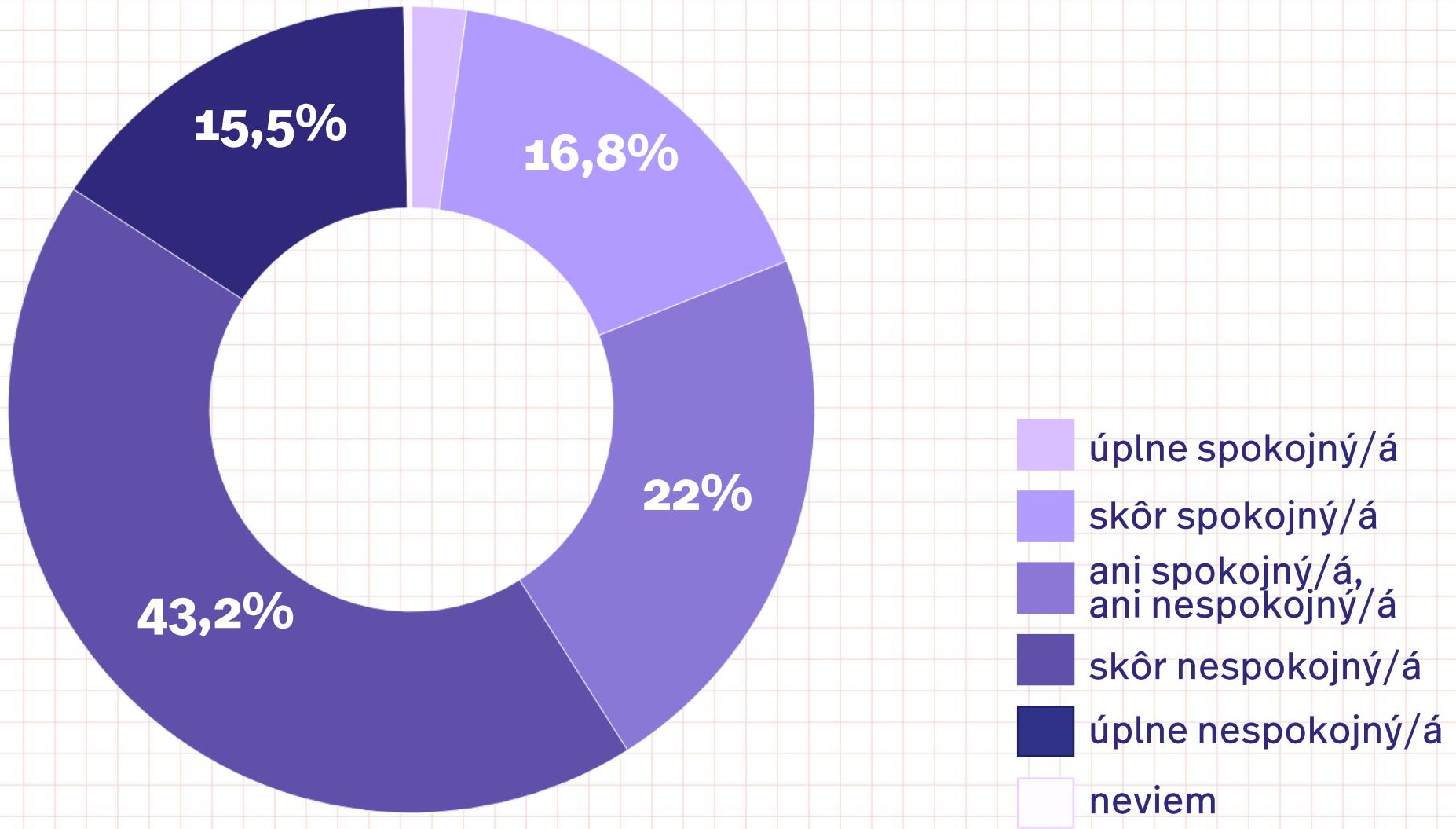
# Participatívny proces

Proces a komunikácia	Aktivity
<b>Interná participácia</b> 	Pravidelné stretnutia interného MIBu s predstaviteľmi a predstaviteľkami mestskej časti pri formovaní zadania
<b>Socio-priestorové mapovanie</b> 	Socio-priestorové mapovanie (prevádzky a inštitúcie, bariéry, verejné priestory, parkoviská)
<b>Konzultovanie s verejnosťou</b> 	Online dotazník Zber dotazníkov aj na verejnem podujatí Jablkové hodovanie - Zapojenie dohromady 368 respondentov a respondentiek
<b>Informovanie</b> 	Informovanie prostredníctvom komunikačných kanálov MIB a primárne mestskej časti: - miestna televízia, - tlačené médium do schránok obyvateľov, - sociálne siete MČ, - mobilná aplikácia, - účasť na verejnem podujatí s informačným stánkom

# Aká je súčasná spokojnosť s množstvom verejných priestorov v mestskej časti?

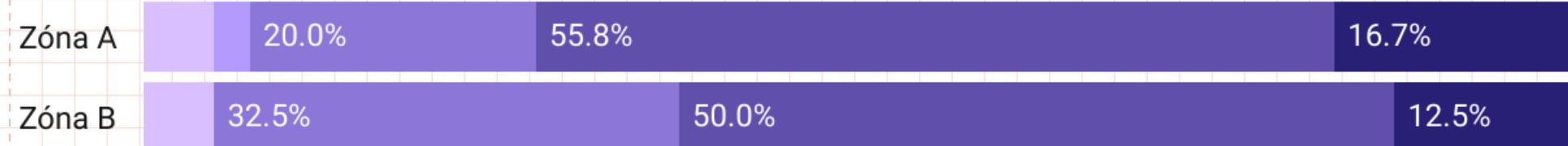


# Aká je súčasná spokojnosť s celkovou kvalitou verejných priestorov v mestskej časti?

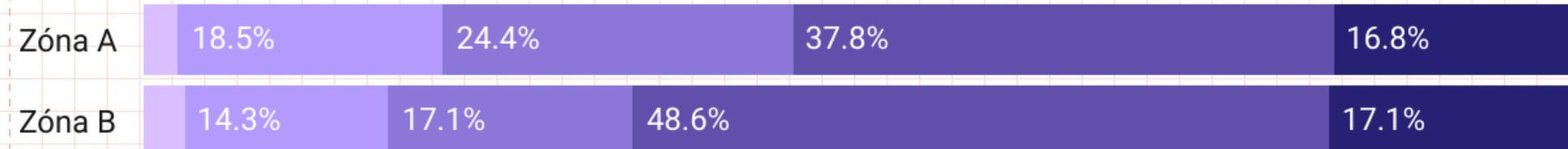


Respondentov v dotazníku sme na základe vzťahu k územiu identifikovali na obyvateľov najbližšieho okolia a rovnako podľa toho, či žijú v sídliskovej časti (zóna A), alebo časti s rodinnou zástavbou (zóna B). Pri tomto rozdelení boli obyvatelia sídliskovej časti kritickejší k množstvu verejných priestorov, zatiaľ čo pri otázke kvality boli kritickejší obyvatelia rodinnej zástavby.

# Spokojnosť s VP vo vzťahu k bydlisku



Spokojnosť s množstvom verejných priestorov



Spokojnosť s celkovou kvalitou verejných priestorov

- úplne spokojný/á
- skôr spokojný/á
- ani spokojný/á, ani nespokojný/á
- skôr nespokojný/á
- úplne nespokojný/á

# Co s verejným priestorom?

Zdroj obrázka: Google, Imagery ©2021 CNES / Airbus, European Space Imaging,  
Eurosense/Geodis Slovakia Geoimage Austria, Maxar Technologies, Map data ©2021

V otvorennej otázke sme respondentov požiadali o vyjadrenie k tomu, aké druhy podujatí by si v priestore dokázali predstaviť. Najčastejšie, až v skoro 40 % prípadoch, sa objavila požiadavka na spoločenský priestor vhodný na trhy, nasledujú koncerty, hody a vinobrania.

# Podujatia pre verejný priestor

**38,3%**



Trhy

**25,5%**



Koncerty

**25%**



Hody a vinobrania

**11,4%**



Kino a divadlo

**11,4%**



Aktivity pre deti

**11,1%**



Iné

**9,5%**



Zachovať pokoj

**4,3%**



Výstavy

**3,3%**



Diskusie



Metropolitný  
inštitút  
Bratislavы

Sekcia  
mestských štúdií  
a participácie

# Občianska vybavenosť

Občianska vybavenosť by mala napomôcť tomu, aby bol priestor využívaný viac počas celého dňa. Navyše by mohla mať vplyv aj na dĺžku pobytu v priestore. Najviac by ľudia ocenili vybudovanie kaviarne alebo cukrárne. Aj napriek tomu že nejde o občiansku vybavenosť, aj v tomto prípade ľudia zdôrazňovali dôležitosť výsadby ďalšej zelene či priestor pre konanie trhov.

V menšej miere bolo spomínané vybudovanie vodného prvku a verejných toaliet.

# Občianska vybavenosť na námestí



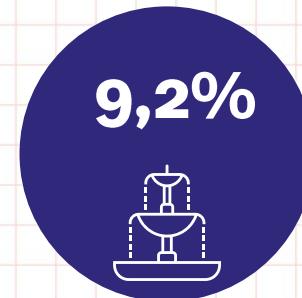
Kaviareň alebo cukráreň



Zeleň a stromy



Vybudovanie priestoru pre trhy



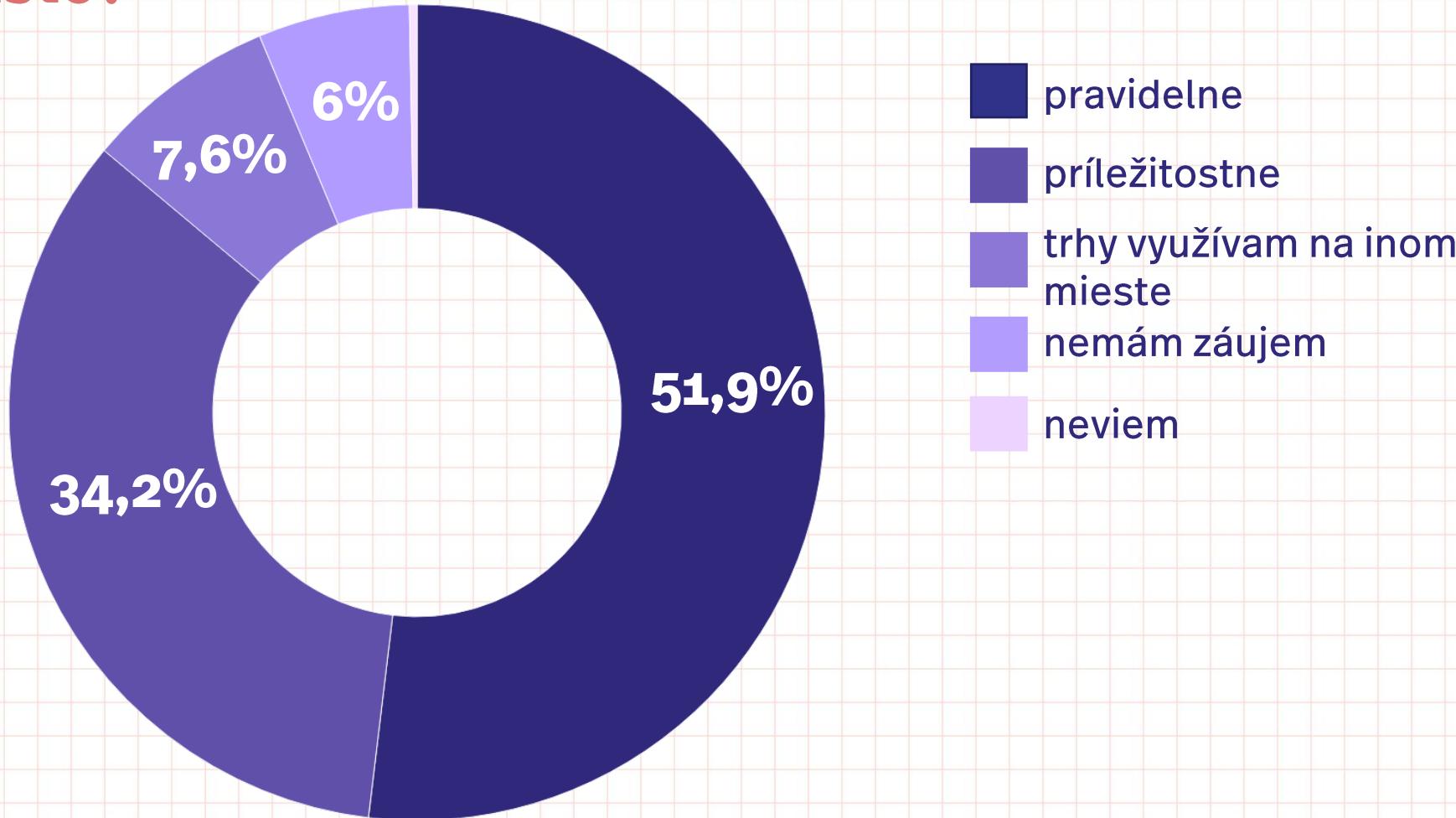
Vybudovanie vodného prvku



Vybudovanie verejných toaliet

Prostredníctvom tejto otázky sme si chceli overiť, ako často by si ľudia dokázali predstaviť využívanie priestoru na nákup na trhoch. Tie sa aktuálne v mestskej časti dejú v odľahlejšej časti na pešie dochádzanie a nie pravidelne. Preto by priestor pre trvalé umiestnenie trhov ľudia veľmi ocenili.

## Využívali by ľudia tento priestor na nákup a ako často?





Metropolitný  
inštitút  
Bratislavы

Sekcia  
mestských štúdií  
a participácie

# Aký priestor?

Pri definovaní toho, aký by mal priestor byť sa najčastejšie (až 2/3 respondentov) odkazovali na to, že by mal slúžiť primárne odpočinkovej funkcií, vytvoriť dosť priestoru na sedeniu a ďalšie pokojné individuálne aktivity. Opäťovne sa nám v odpovediach ukázal silný dopyt po priestore na organizovanie kultúrnych akcií. V menšej miere sa objavovala požiadavka na športové aktivity a aktivity pre deti.

# Co by nemalo chýbať v novom priestore?

**62%**



**Oddychová zóna**

**19%**



**Kultúra**

**13,6%**



**Aktivity pre deti**

**12,5%**



**Šport**

**4,6%**



**Parkovanie**

**4,1%**



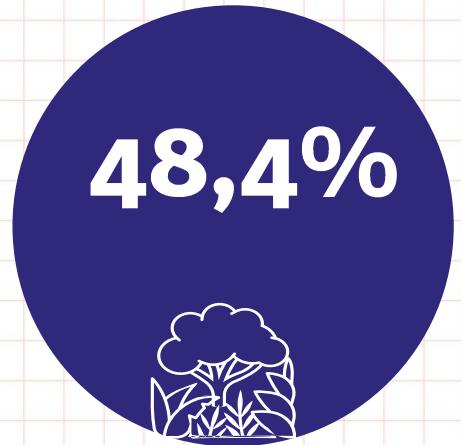
**Verejné toalety**   **Bezpečnostné kamery**

**1,9%**



# Aké vlastnosti by mal mať tento priestor?

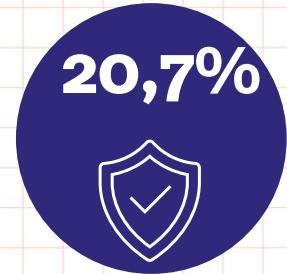
V rámci tejto otázky sme sa respondentov pýtali na to, aké vlastnosti by mal nový verejný priestor mať. Polovica respondentov nový priestor vidí ako zelený, dôležitý je aspekt pokoja, bezpečnosti a dostatočnej údržby.



Zelený



Pokojný



Bezpečný



Udržiavaný a čistý



Komunitný

\*možnosť označiť viacero možností, celkový súčet viac ako 100 %



Metropolitný  
inštitút  
Bratislavы

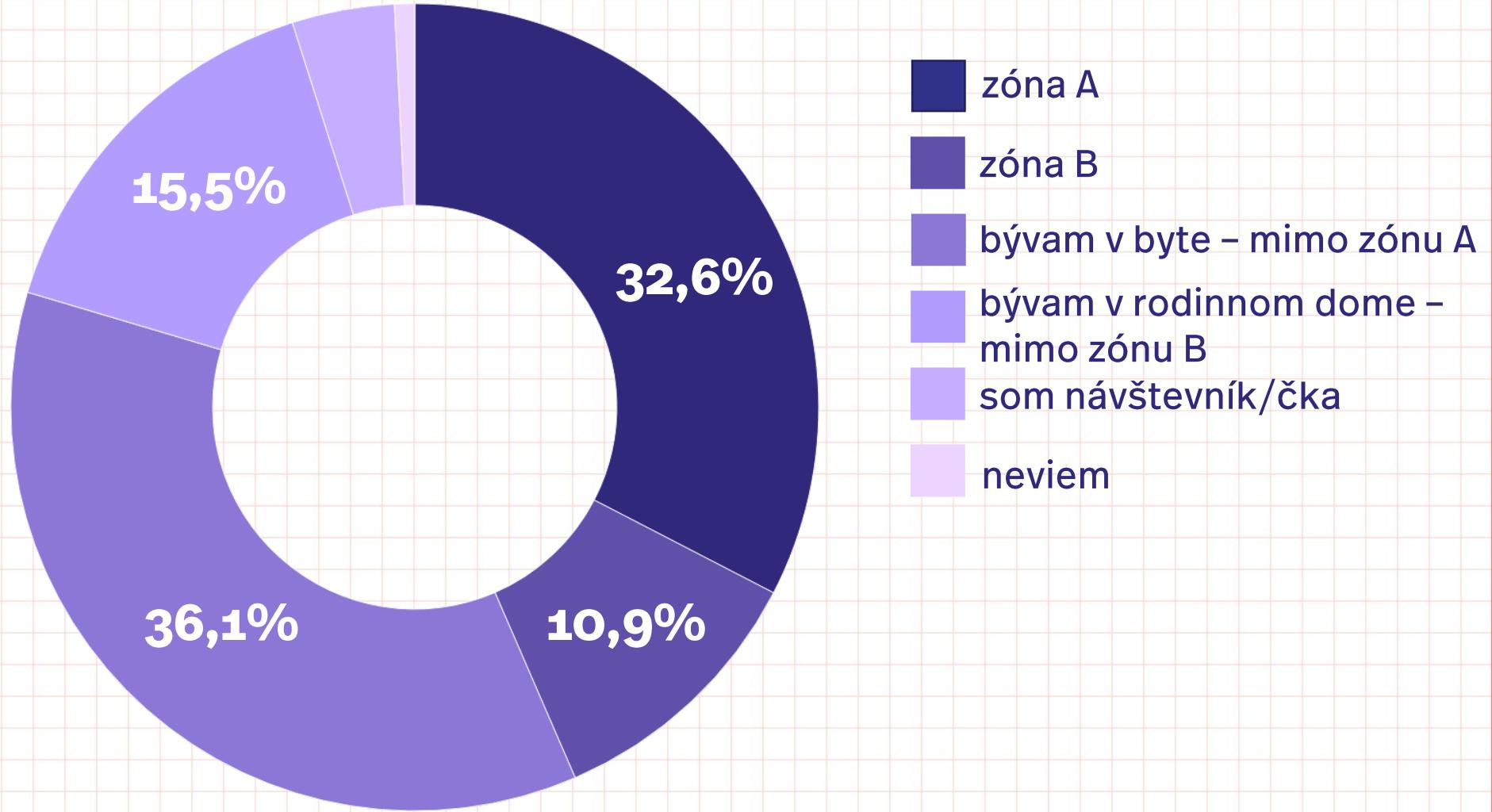
Sekcia  
mestských štúdií  
a participácie

# Parkovanie

Pre účely zisťovania potrieb o parkovaní sme respondentov požiadali o vyjadrenie k tomu, v ktorej zóne bývajú. Zónu A tvorí najbližšia zóna veľkých obytných domov, zónu B zas domová zástavba v blízkosti. Ostatných respondentov sme rozdelili podľa toho, či žijú v byte/dome, prípadne sú len návštěvníkmi MČ.

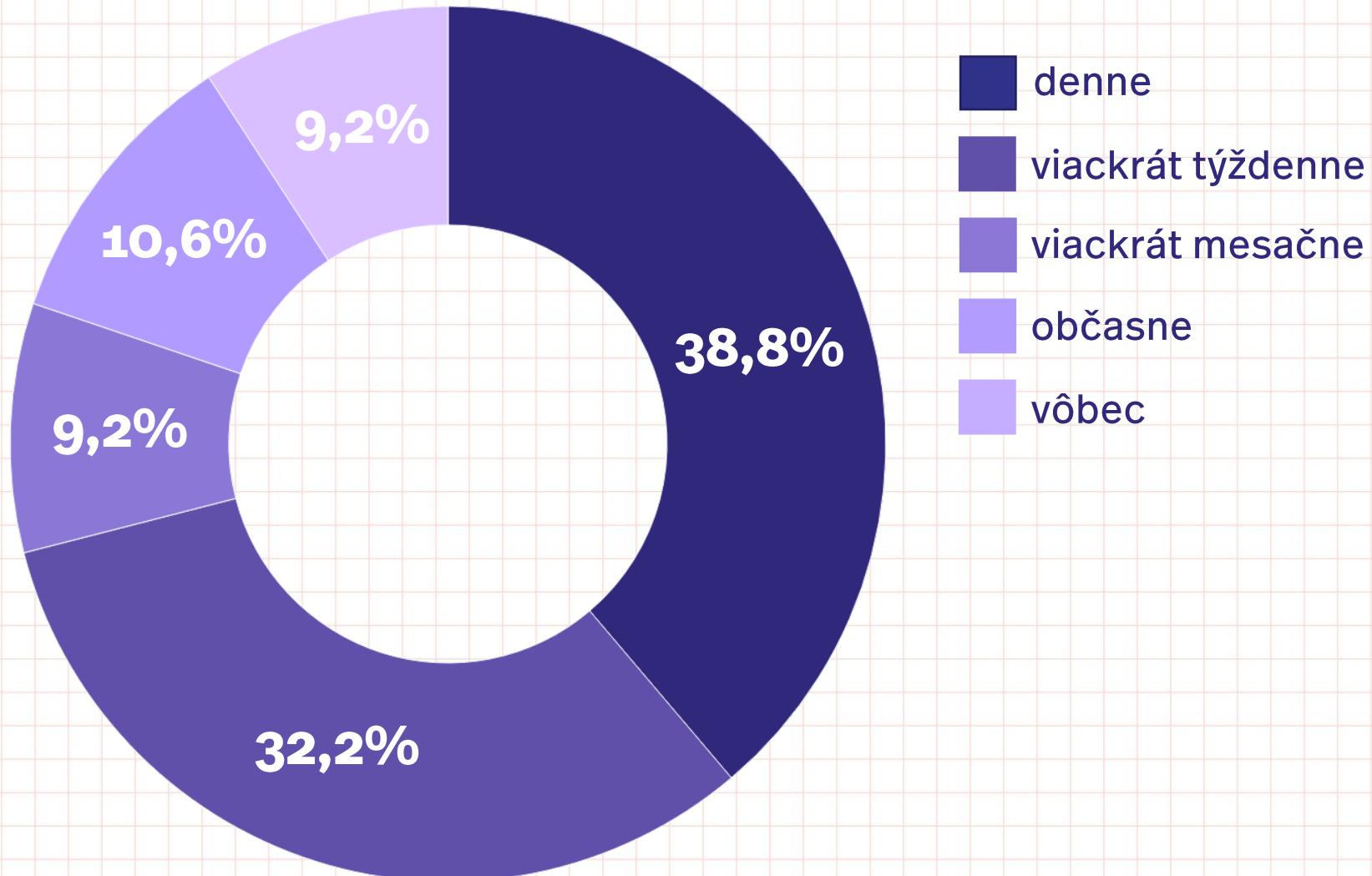


## Vzťah k riešenému územiu



2/3 respondentov sa identifikovali ako bývajúci v bytoch, 32 % zo všetkých respondentov v zóne najbližšej k nášmu riešenému územiu.

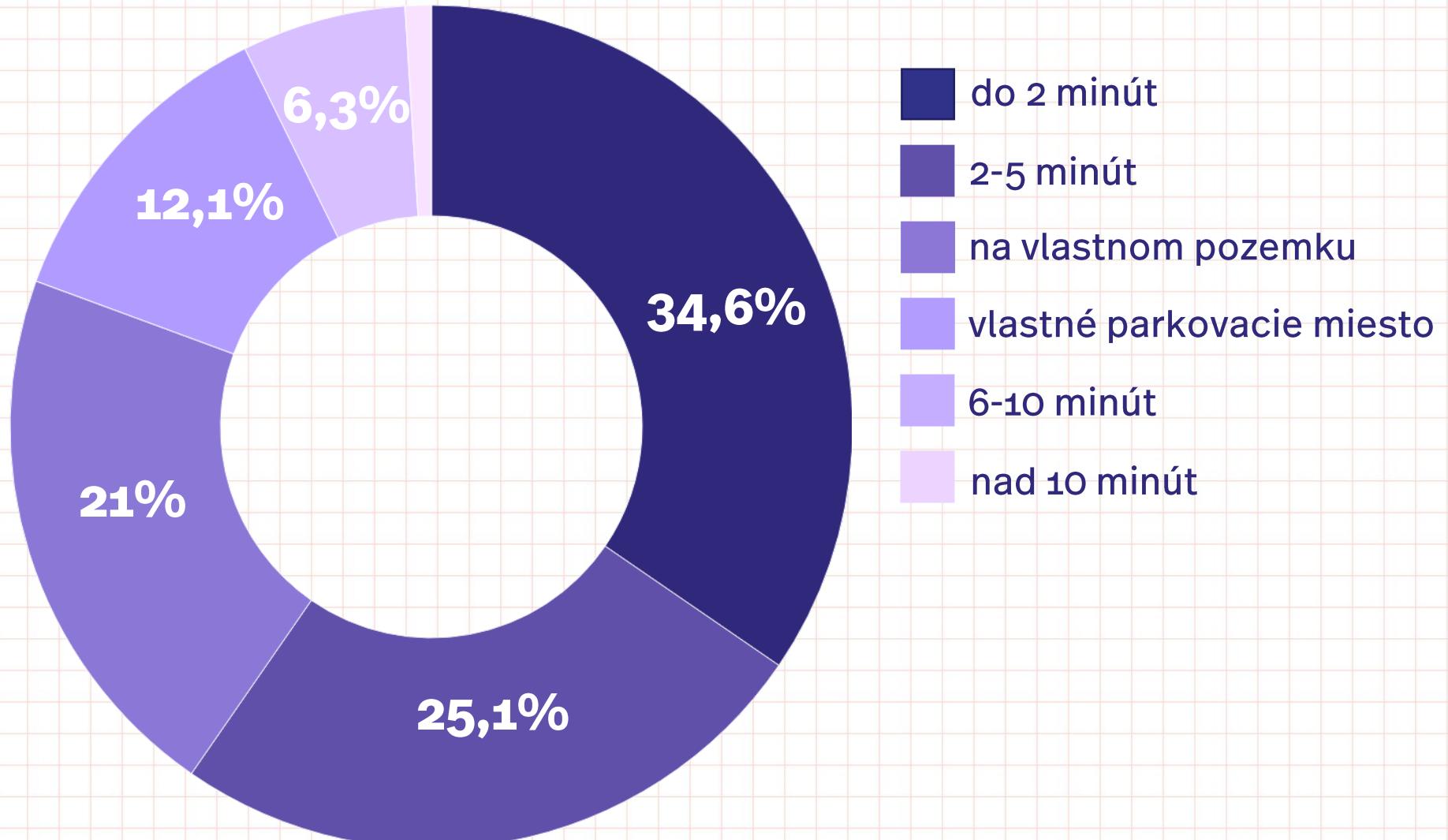
## Ako často využívate auto?



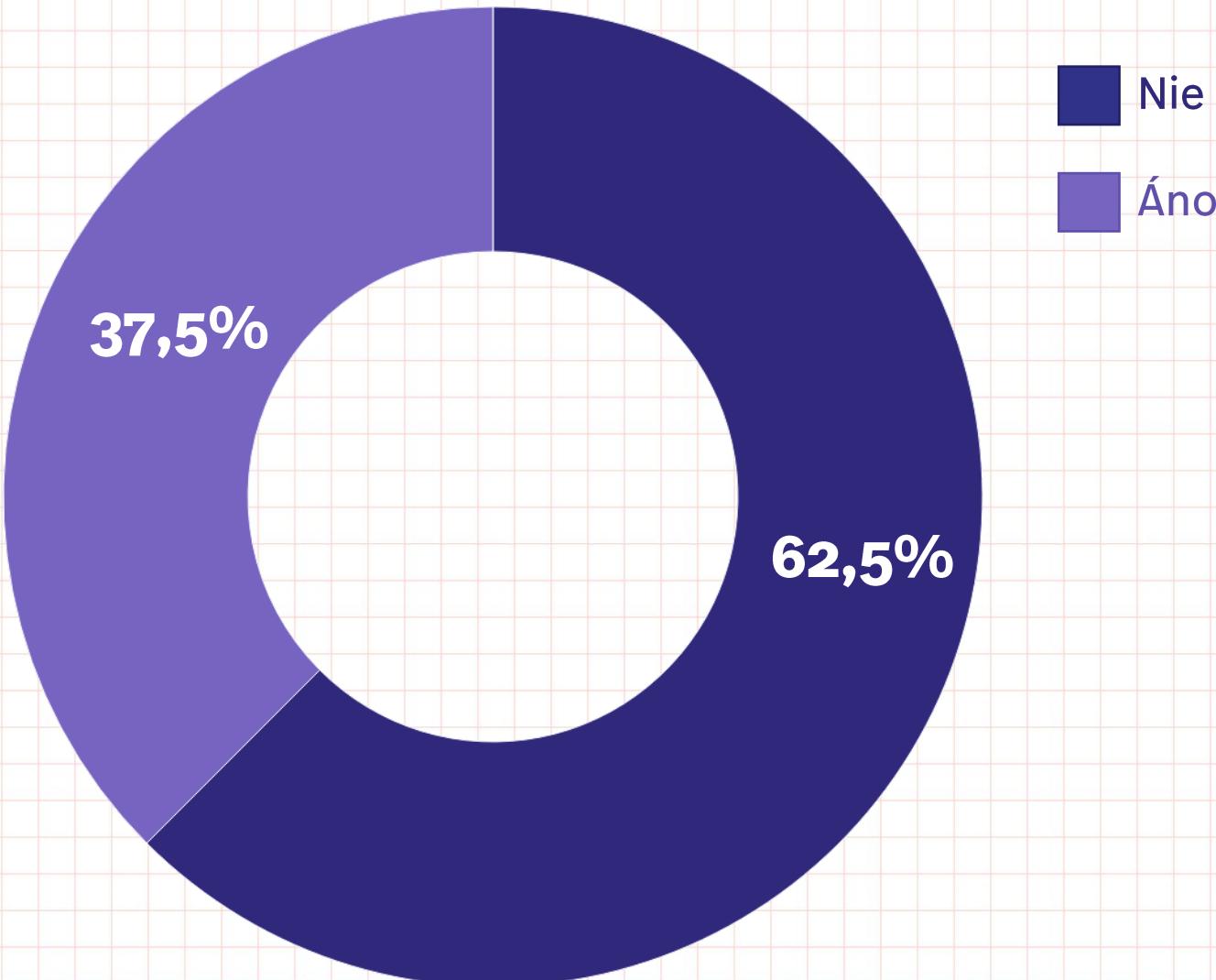
Zároveň sme sa pozerali aj na dopravné správanie respondentov. Viac ako 2/3 respondentov využíva osobné auto denne (39 %) alebo viackrát týždenne (32 %).

35 % užívateľov áut je zvyčajne schopných zaparkovať do 2 minút od bydliska. Nad 6 minút od bydliska parkuje len 7 % opýtaných. To ukazuje na relatívne dobrú dostupnosť parkovacích miest v okolí z hľadiska času. Značná časť respondentov ale vyriešila situáciu s parkovaním aj cez kúpu vlastného parkovacieho miesta. V nasledujúcich otázkach sme sa ale pýtali aj na ich vlastné vnímanie tejto situácie s parkovaním.

## V akej vzdialenosťi od bydliska zvyknete parkovať?



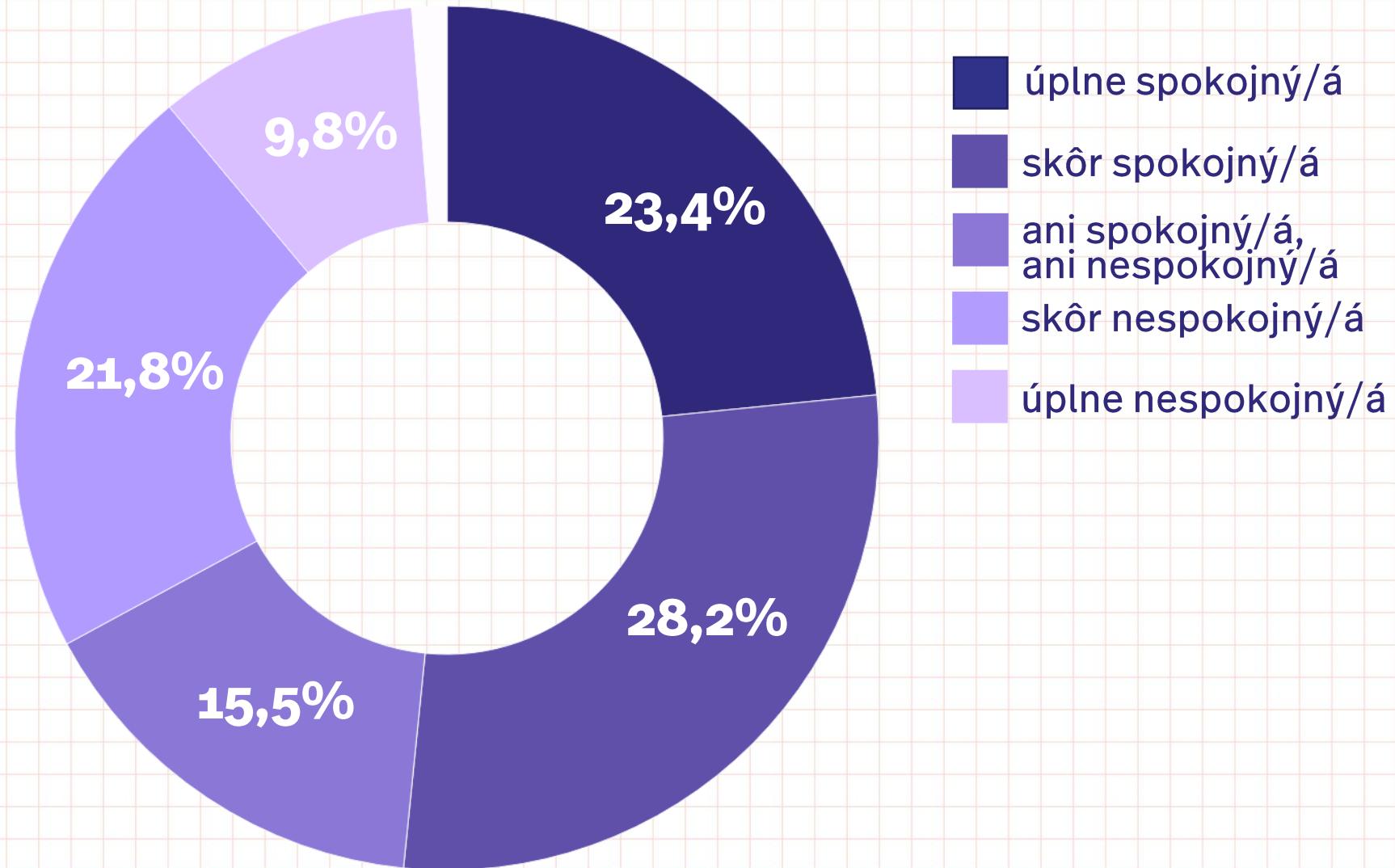
## Zvyknete v riešenom území parkovať auto?



V riešenom území v  
súčasnosti parkuje  
38% respondentov  
a respondentiek.

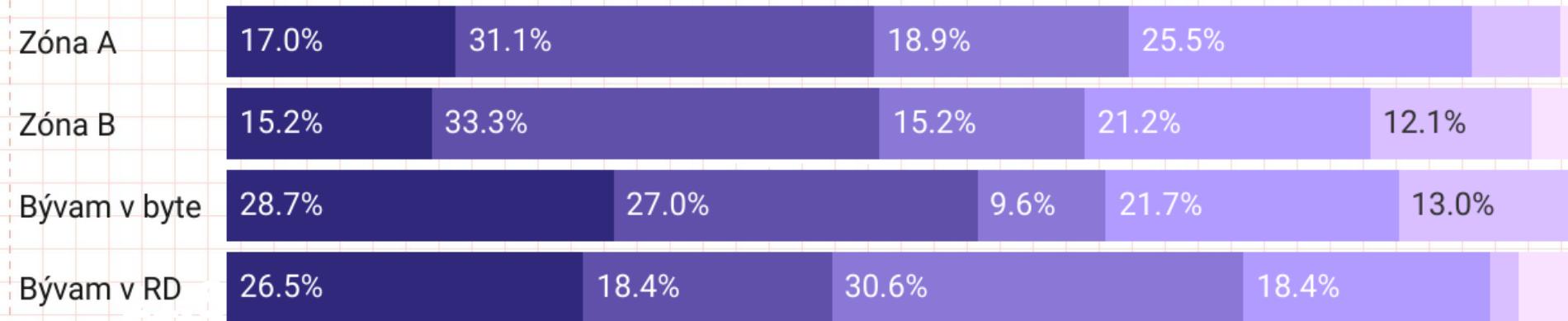
52% ľudí je spokojných s aktuálnou situáciou parkovaním v blízkosti svojho bydliska. 30 % vyjadriло s parkovacími možnosťami nespokojnosť. V rámci ďalšieho skúmania preferencií respondentov sme sa pozreli aj na ich názor v kontexte deklarovaného bydliska.

## Spokojnosť s parkovaním v blízkosti bydliska



Náš prieskum ukázal,  
že z pomedzi  
jednotlivých  
identifikovaných zón  
sú obyvatelia zóny A  
(najbližšie k  
riešenému územiu)  
relatívne najmenej  
spokojní oproti  
ostatným  
respondentom. To  
zároveň ale ukazuje  
na potrebu riešenia  
parkovacej situácie aj  
v ďalších častiach  
mestskej časti.  
Nespokojnosť  
vyadrovali aj  
obyvatelia rodinných  
domov, nie len  
obyvatelia bytov.

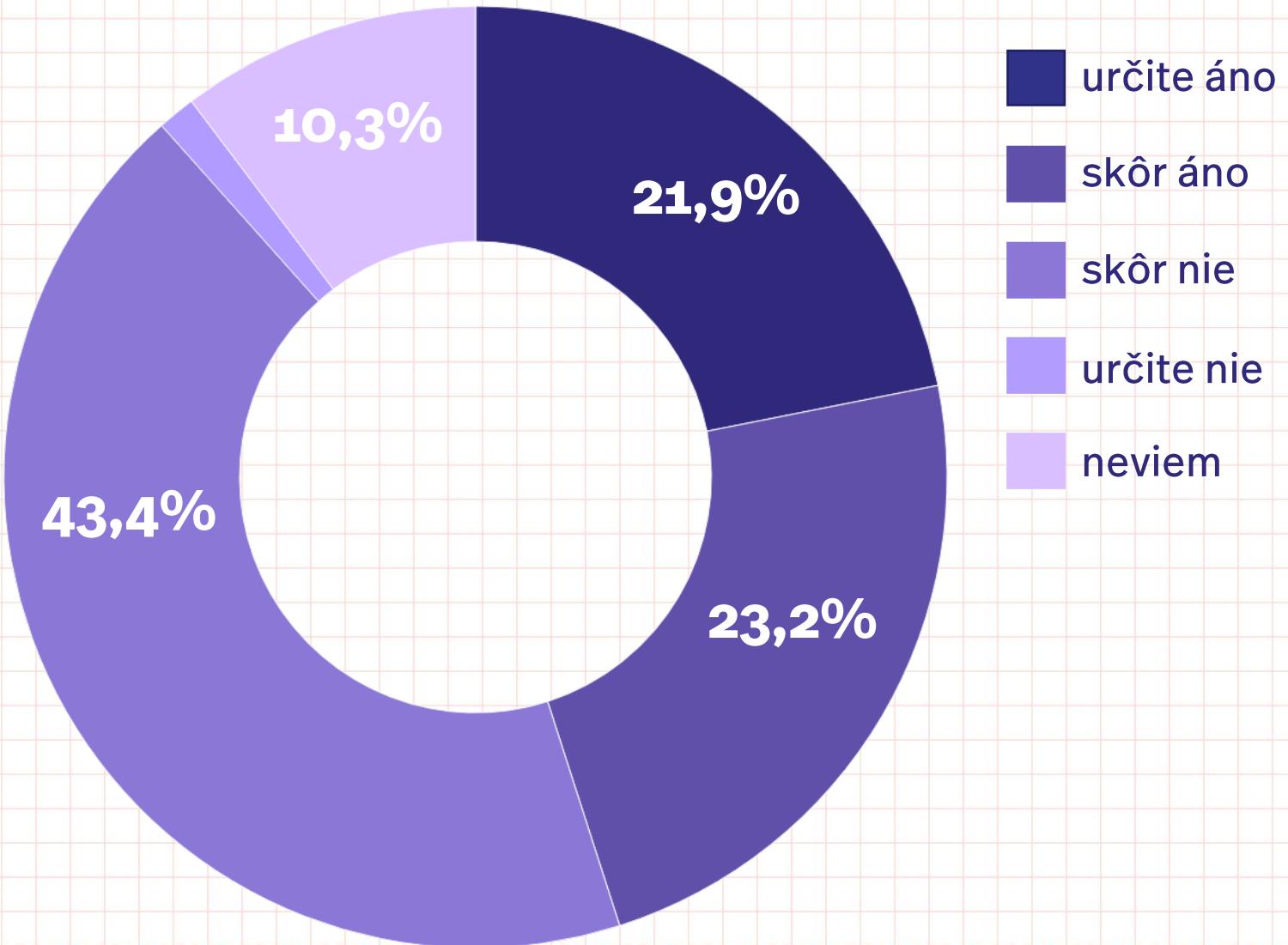
# Spokojnosť s parkovaním vo vzťahu k bydlisku



- █ úplne spokojný/á
- █ skôr spokojný/á
- █ ani spokojný/á, ani nespokojný/á
- █ skôr nespokojný/á
- █ úplne nespokojný/á
- █ neviem

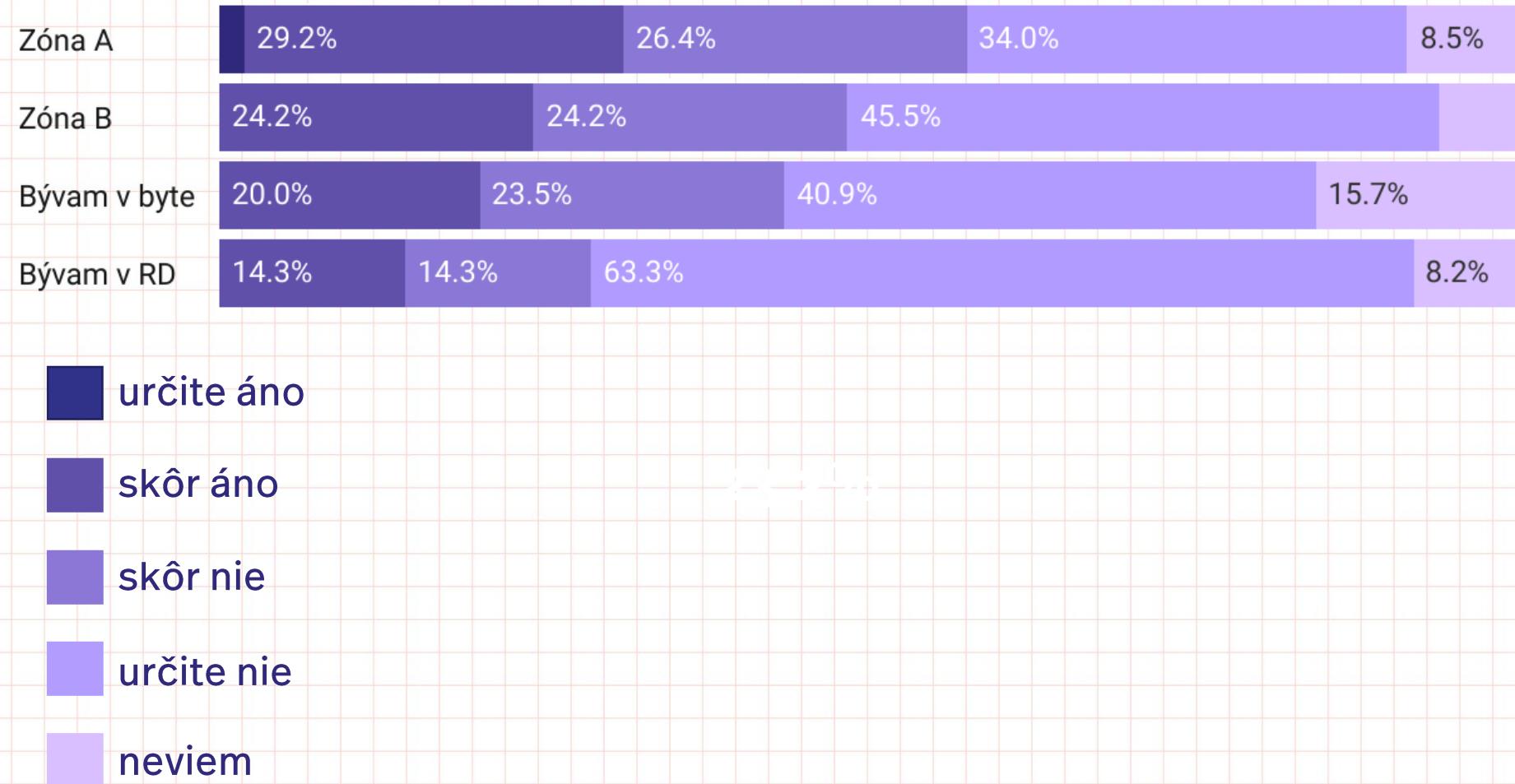
V otázke budúceho možného využitia parkovacieho domu sme sa pýtali na to, či by respondenti mali záujem využívať parkovací dom. 45% ľudí (bez ohľadu na príslušnosť k lokalite) si vie predstaviť využívať parkovací dom.

# Mali by ste záujem o využívanie podzemného parkovacieho domu?



Záujem o využívanie parkovacieho domu sme overovali aj cez deklarovanú príslušnosť ku konkrétnej zóne bydliska. Logicky najväčší záujem o využívanie parkovania je v skupine obyvateľov/liek zo Zóny A. Naopak obyvatelia rodinných domov vyjadrujú skôr nezáujem.

## Záujem o využívanie parkovacieho domu vo vzťahu k bydlisku



# Zhrnutie 1/2

- respondenti v dotazníku vyjadrili všeobecne skôr nespokojnosť s množstvom aj kvalitou verejných priestranstiev v mestskej časti, ocenili by teda vznik nového verejného priestoru, ktorý by slúžil obyvateľom a obyvateľkám mestskej časti
- najsilnejšia preferencia k aktivitám vo verejnem priestore smerovala k priestoru na trhy a k usporiadaniu kultúrnych akcií
- mimo tieto organizované aktivity si ľudia predstavujú nový verejný priestor ako miesto s dostatkom zelene, dostatočne udržiavané, bezpečné a kde vďaka menšej občianskej vybavenosti (primárne kaviareň/cukráreň) budú môcť stráviť viac času
- samozrejmostou je dostatok miesta na sedenie, priestor na oddych, v menšej miere určený aj na hru detí alebo na šport
- opakovane vo viacerých otázkach sa znova vracala téma usporiadania trhov a kultúrnych akcií, ľudia vnímajú že na tieto akcie aktuálne v mestskej časti nie je dostatok priestorov

# Zhrnutie 2/2

- v otázke umiestnenia parkovacieho domu v podzemí verejného priestoru môžeme tieto výsledky porovnávať aj s ďalšími lokalitami, kde sa uskutočnil participatívny proces pri zámeroch výstavby parkovacích domov. Spokojnosť s aktuálnym parkovaním dosahuje približne hodnoty ako v iných lokalitách, pričom zavedenie parkovacej politiky môže do budúcnosti čiastočne zmeniť tieto preferencie.
- nespokojnosť s aktuálnym parkovaním deklarovali paradoxne vo väčšej miere respondenti z rodinných domov z oblasti vzdialenejšej riešenému územu, spokojnosť s parkovaním medzi obyvateľmi bytových domov je v blízkosti riešeného územia menšia ako v priemere v celej mestskej časti
- najsilnejší záujem o parkovanie v novom parkovacom dome vyjadrili prevažne obyvatelia zóny najbližšej k riešenému územu (približne na úrovni 33 %), veľké množstvo respondentov sa v tejto chvíli nevedelo vyjadriť