

Kúpele Grössling

výsledky participatívneho procesu

Projekt revitalizácie kúpeľov Grössling zahŕňal aj participatívny proces, ktorý viedla Kancelária participatívneho plánovania Metropolitného inštitútu Bratislavu (MIB) v spolupráci s ďalšími subjektami Hlavného mesta Bratislavu aj MIBu (Oddelenie kultúry, Útvar tvorby mestských priestorov) a Mestskou knižnicou v Bratislave.

Ako sme zapojili verejnosť?

Participatívny proces bol značne komplikovaný kvôli protipandemickým opatreniam, no snažili sme sa čo do najväčšej miery verejnosť zapojiť.

Prostredníctvom participácie sme získali informácie o postojoch a názoroch najmä vdľa prieskumu medzi návštěvníkmi a návštěvníčkami Mestskej knižnice v Bratislave, ostatných bratislavských knižníc a zároveň preferencie o relaxačných aktivitách, vdľa ktorým bolo možné lepšie nastavenie finálnych súťažných podmienok pre architektonickú súťaž a zároveň lepšie nastaviť budúce využitie.

Využili sme dotazník pre širokú verejnosť a fokusové skupiny.

1. Dotazník pre širokú verejnosť

- jún/júl 2020
- slovenská a anglická verzia
- 2 157 respondentov/tiek
- 4 % respondentov/tiek využilo anglickú verziu
- zber dát prebehol takmer výlučne online vzhľadom na pandemickú situáciu
- podľa predpokladu bola vzorka menej reprezentatívna – vyššie zastúpenie žien a vekových kategórií 26-40 a 41-50 rokov.

Akým
spôsobom sme
zbierali dáta?

2. Fokusové skupiny

- august/september 2020
- menej reprezentatívnu vzorku dotazníka sme vyvažovali fokusovými skupinami
- vybrané boli 4 skupiny:
 - stredoškoláci a stredoškoláčky
 - cudzinci a cudzinky
 - seniori a seniorky
 - zástupcovia ľudí so špecifickými potrebami

Knižnica a Kúpele

Knižnica

Aká by mala byť v budúcnosti?

Základné tézy

- otvorenosť, prístupnosť a dostupnosť pre všetkých;
- vizuálne atraktívny, bezpečný, multifunkčný priestor;
- podpora vzdelávania a kultúry;
- udržanie kroku s technologickým vývojom, dostupnosť nových technológií;
- spájanie s inými inštitúciami ako trend vývoja aj v iných krajinách – spájanie s divadlami a ďalšími.

Kúpele

Aké by mali byť v budúcnosti?

Základné zistenia

- mestské kúpele ako pomerne neznámy prvok v našom kontexte, ľudia ale majú pozitívne skúsenosti zo zahraničia, napr. Budapešť;
- veľký záujem o relaxačné aktivity — najviac plavecké a relaxačné bazény, fínska sauna;
- väčšina ľudí bolo schopných naformulovať cez svoje zážitky a skúsenosti aj ďalšie doplnkové aktivity – rôzne druhy sáun, preferencie na relaxačné miestnosti, zdravotné procedúry a pod.

Knižnica



Oodi Helsinki Central Library (ALA Architects, 2018)

Navštívujete Mestskú knižnicu v Bratislave?

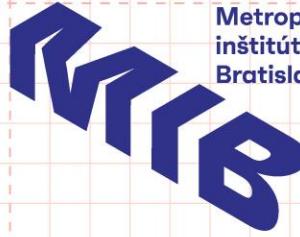
Len 22,6 % respondentov navštívuje Mestskú knižnicu (MKBA).

Nasledovná sada otázok tak bola zameraná na skúsenosti návštevníkov a návštevníčok MKBA.



Nie
77,4%

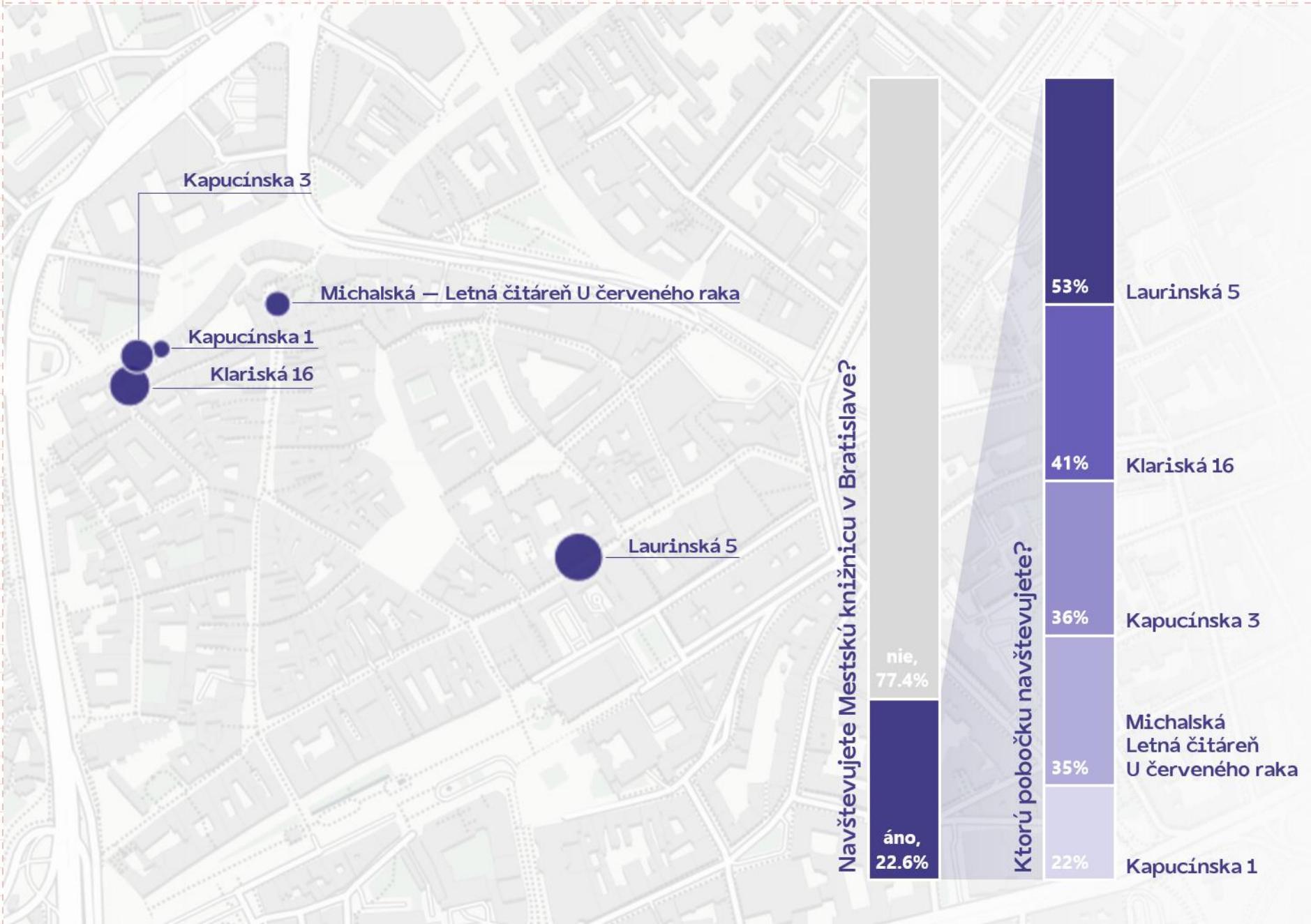
Ano
22,6 %



Metropolitný
inštitút
Bratislavu

Z pobočiek MKBA je najpopulárnejšia pobočka na Laurinskej ul. – Usek krásnej a cudzojazyčnej literatúry.

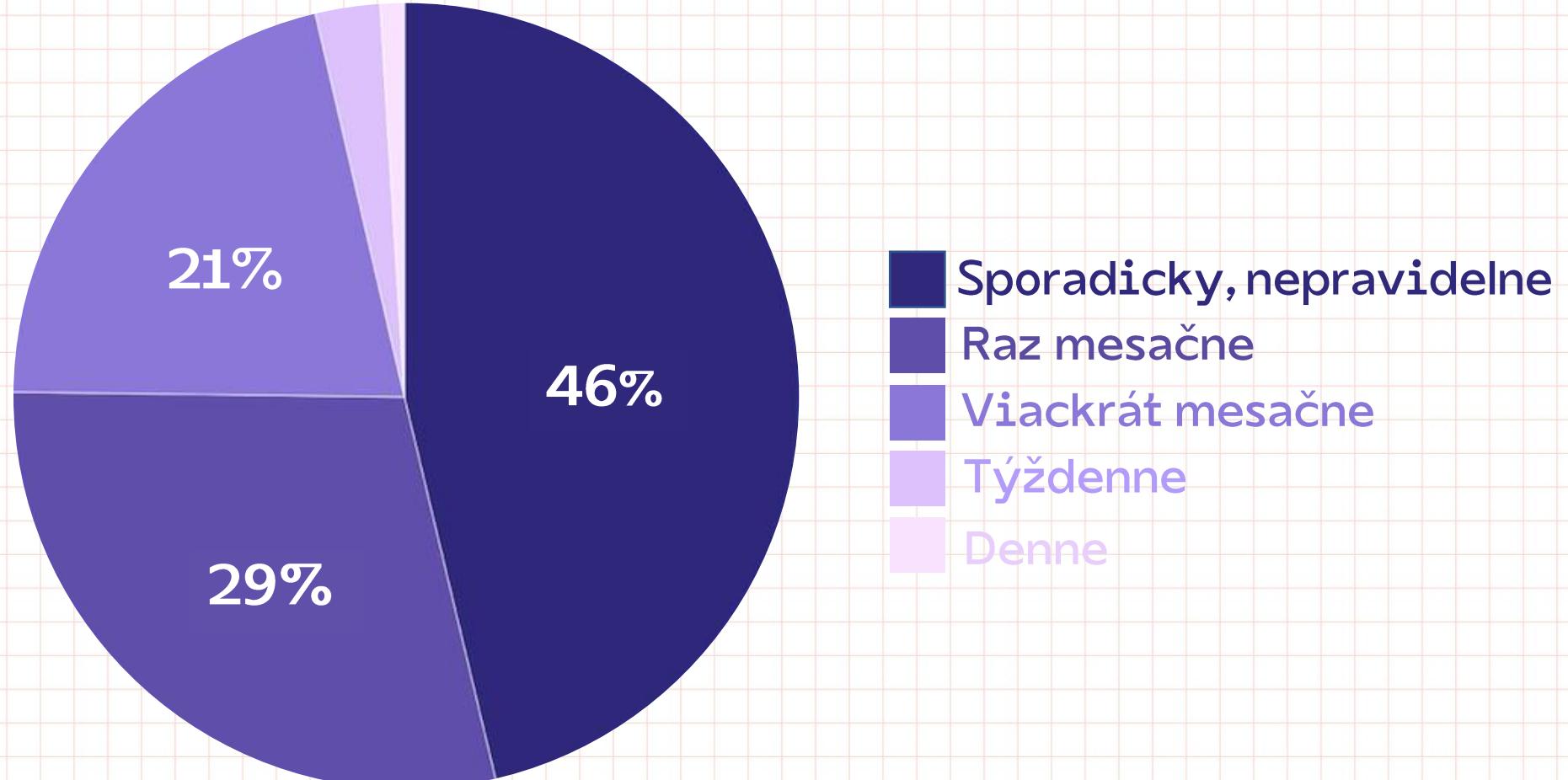
Velkej oblúbe sa teší aj Letná čítáreň U červeného raka dostupná v letnom režime v exteriéri.



Ako často navštievujete Mestskú knižnicu?

Skoro polovica respondentov, ktorí navštievujú MKBA, tam chodia sporadicky, a takmer tretina z nich raz mesačne.

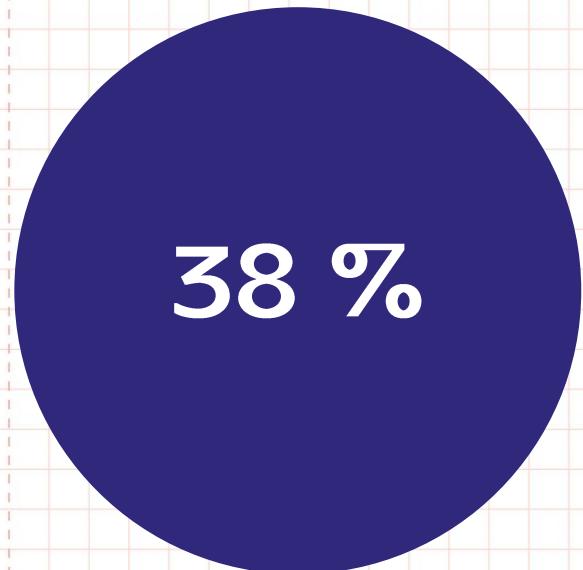
Len minimum ľudí knižnicu navštieva na pravidelnej báze, existuje preto potenciál pre zvýšenie intenzity návštev.



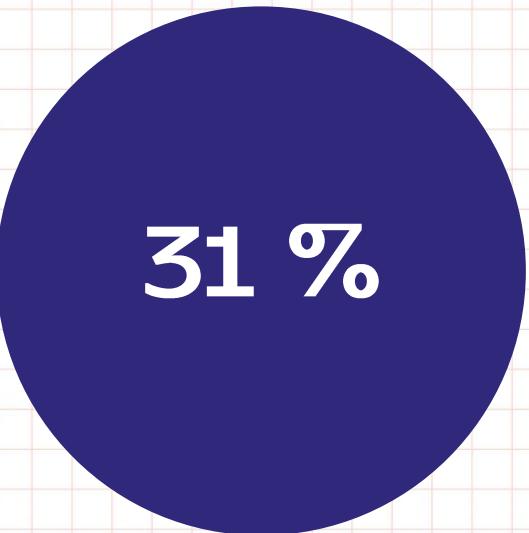
Kedy najčastejšie navštievujete knižnicu?

Najviac respondentov navštevuje MKBA v poobedných hodinách, najviac po pracovnej dobe od 17.00 do súčasnej záverečnej doby, a to 19.00.

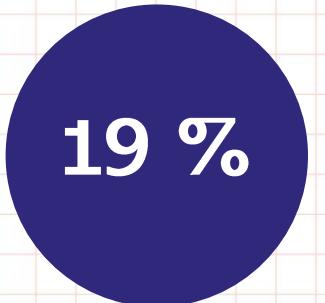
Z ďalších otázok vyplynula aj silná požiadavka na predĺženie otváracích hodín.



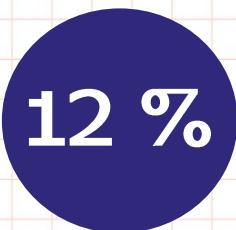
17:00 – 19:00



12:00 – 17:00



Rôzne



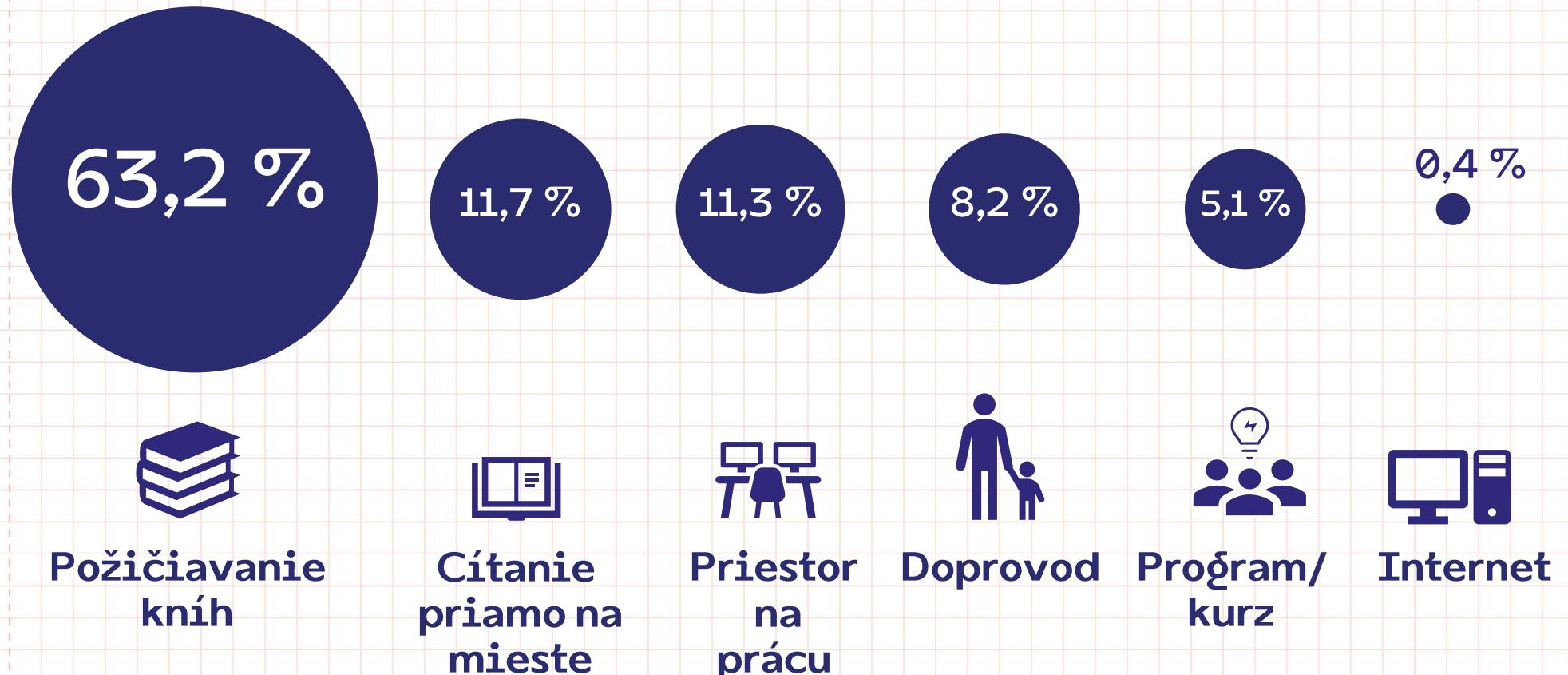
8:00 – 12:00

Co najčastejšie robíte v knižnici?

Najčastejší dôvod návštevy pobočiek MKBA je požičiavanie kníh, pričom sa v pobočke dlhšie nezdržiavajú.

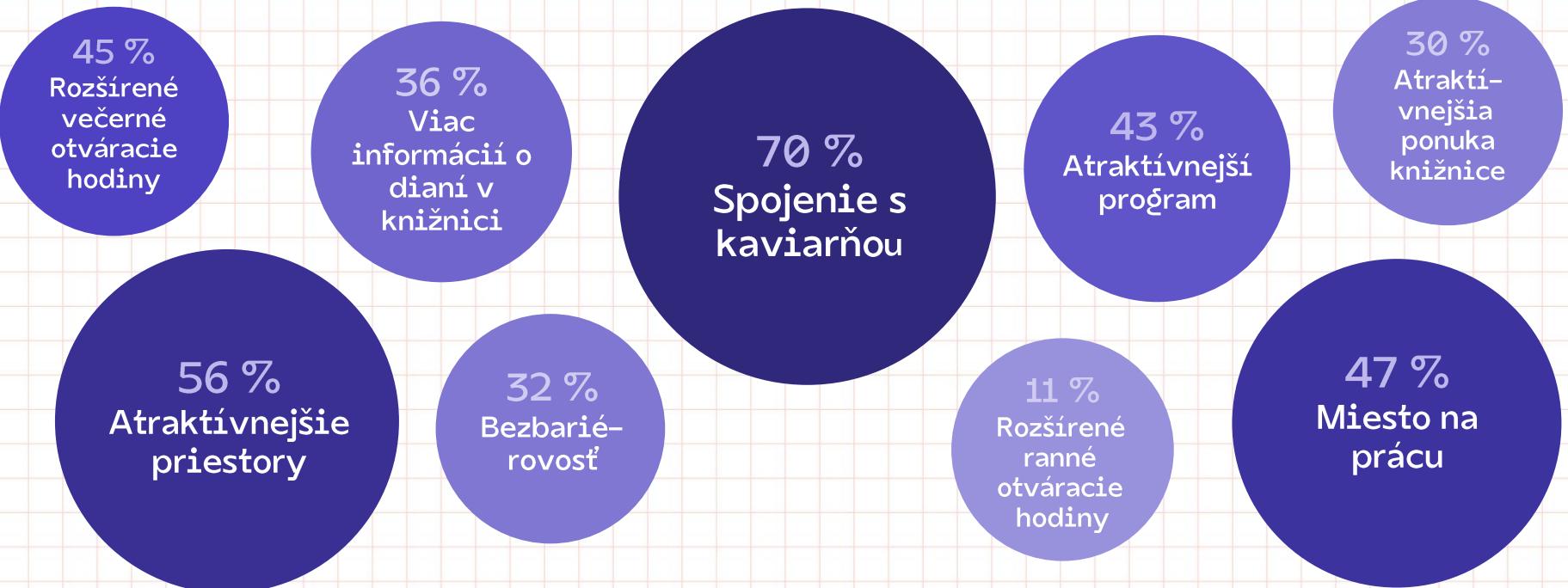
Iba 11,7 % respondentov si číta priamo v knižnici a 11,3 % využíva priestor na prácu.

Znova to otvára otázku potenciálu do budúceho rozvoja ako miesta pre intenzívnejšie a dlhšie trávenie času.



Aké zmeny a vylepšenia v knižniči by ste ocenili?

Až 70 % respondentov sa vyjadrilo, že by ocenili ak by knižnica mala aj kaviareň, vizuálne atraktívnejšie priestory (56 %) a poskytovala lepsi priestor na prácu (47 %).



O aké funkcie by sa mohla knižnica v dnešnej dobe rozšíriť, aby bola príjemnejším miestom?

Respondenti by privítali rôzny program - neformálne vzdelávanie (59 %), komunitné, kultúrne podujatia (58 %), alebo ak by knižnica poskytovala nekomerčný priestor na trávenie času (55%).

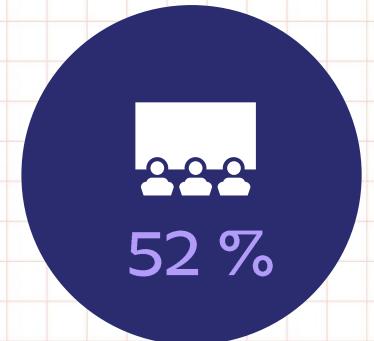
Znova to ukazuje na trend rozšírenia knižníci nad rámec vypožičiavania kníh.



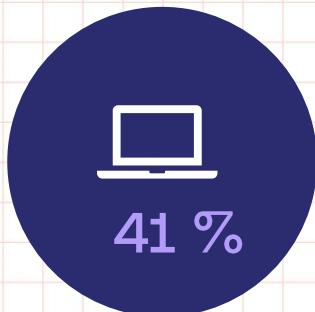
Neformálne vzdelávanie,
záujmové kurzy



Atraktívny priestor pre
cenovo dostupné
komunitné či kultúrne
akcie



Program pre verejnosť



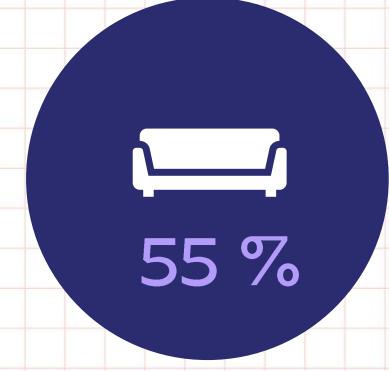
Priestor pre prácu



Požičovňa vecí



Iné



Nerušené bezpečné
miesto, kde sa dá
bezplatne tráviť čas

Otvorenosť, prístupnosť, dostupnosť pre všetkých

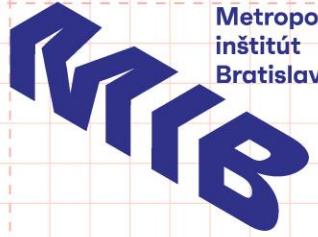
- nepretržitá otváracia doba študovne (24/7);
- predĺženie otváracích hodín;
- zníženie byrokratizácie;
- prístupné služby pre cudzincov;
- bezbariérovosť, prístupnosť pre ľudí s rôznymi obmedzeniami.

Vizuálne atraktívny, bezpečný, multifunkčný priestor

- delenie priestoru: verejný, spoločenský, tichý;
- modernizácia priestoru;
- detský kútek;
- exteriérový priestor.

Podpora vzdelávania, kultúry

- inkluzívna ponuka programu;
- atraktívny priestor pre cenovo dostupné komunitné či kultúrne akcie;
- neformálne vzdelávanie a záujmové kurzy.



Udržanie kroku s technologickým vývojom a dostupnosť nových technológií

- moderné technické zabezpečenie;
- mobilná aplikácia.

Spájanie s inými inštitúciami ako trend vývoja aj v iných krajinách

- dobrá prax zo zahraničia;
- 78,8 % respondentov si myslí, že spojenie knižnice a kúpelň je dobrý nápad.

Kúpele



Spa at Chewton Glen, New Milton, UK (Chewton Glen, n.d.)

Myšlienka kúpelov Grössling vychádza z historickej tradície a skúseností z iných miest, navštívili ste ich niekedy?

Skoro polovica respondentov má pozitívnu skúsenosť s historickými kúpelmi a 43,3 % respondentov by ich v budúcnosti chcelo vyskúsať.

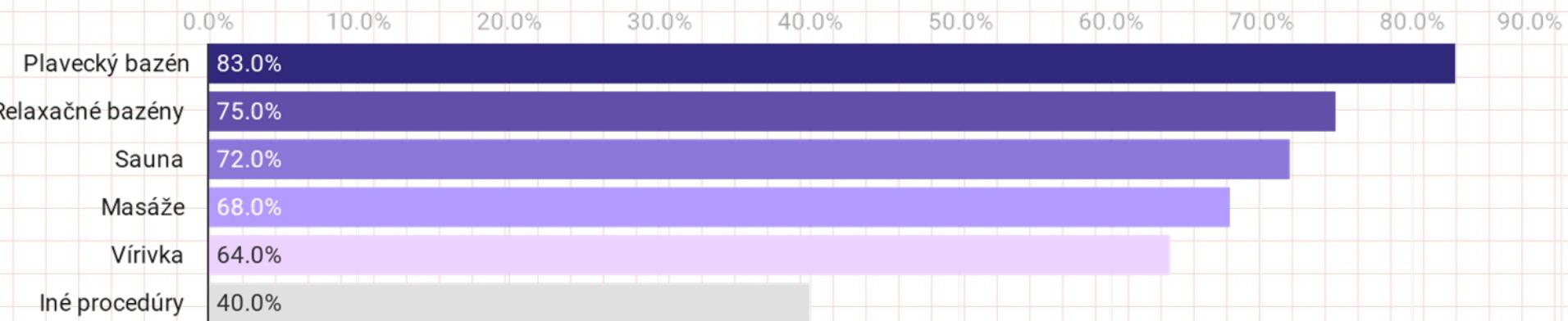
To nám dáva obraz o perspektívnej návštevnosti a popularite mestských kúpelov.



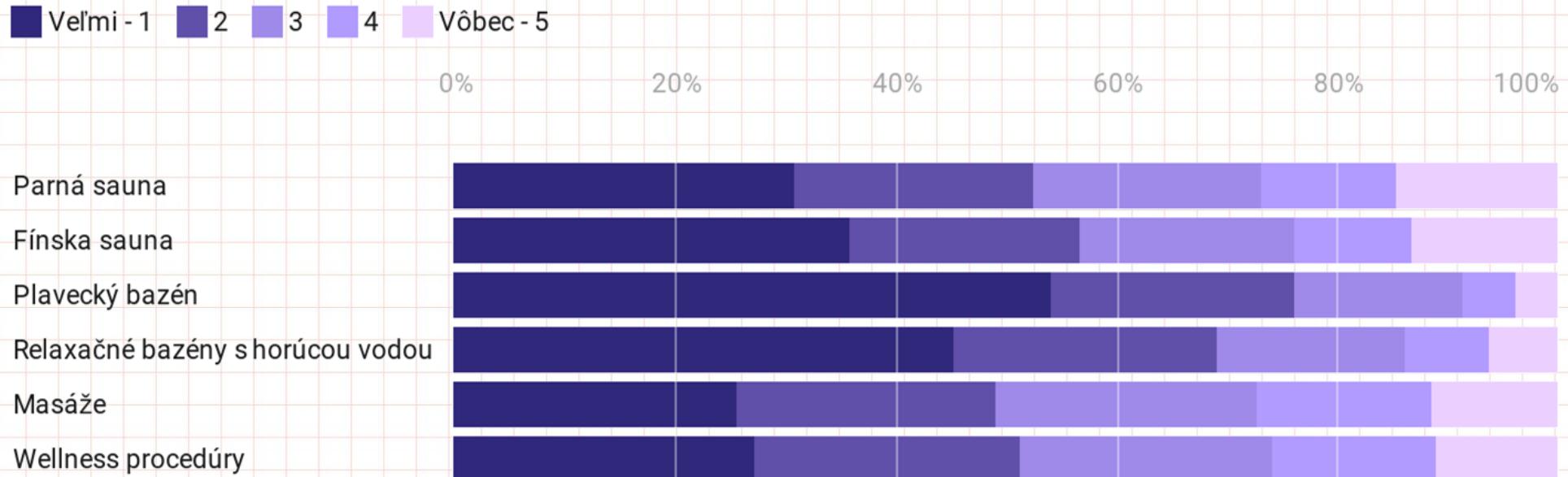
Využívate niekde v súčasnosti konkrétné relaxačné aktivity?

Najviac respondentov v súčasnosti využíva v rôznych zariadeniach plavecký bazén (83 %), relaxačný bazén (75 %) či saunu (72 %).

Najviac respondentov za wellnessovými aktivítami cestuje mimo mesta. Mestské zariadenia okrem plávania neposkytujú dostatočnú paletu aktivít.



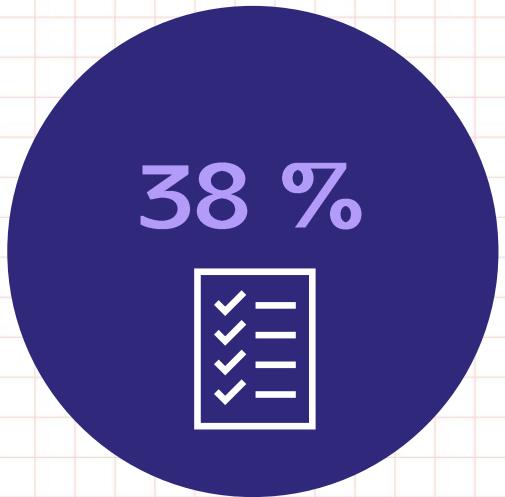
Ako často si viete predstaviť využívať nasledovné aktivity v rámci kúpelov Grössling?



Medzi respondentmi je najpopulárnejšia ponuka plaveckého bazénu a relaxačných bazénov.

Aký by bol pre vás hlavný dôvod, prečo by ste chceli navštíviť kúpele?

Najväčšia motivácia návštevy kúpeľov by bolo pre respondentov spojenie všetkých ponúkaných služieb (38 %) a takisto, že je to verejný priestor, kde sa môžu socializovať.



Všetky uvedené



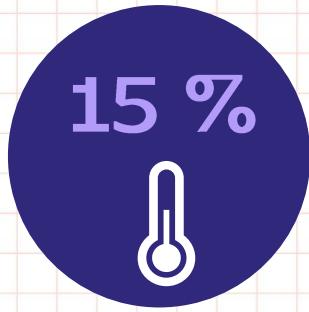
Miesto stretávania



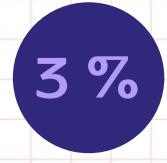
Plávanie



Masáže



Sauna

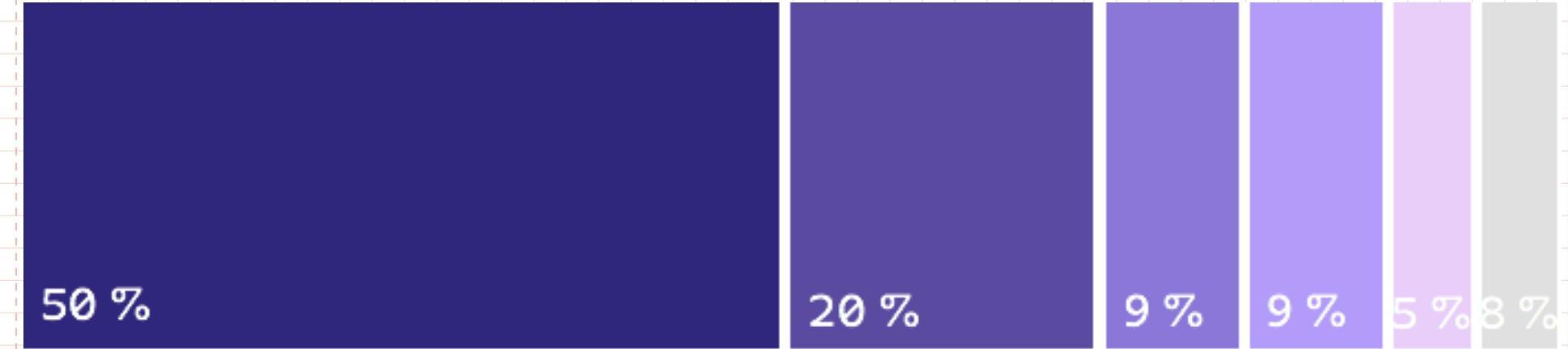


Iné

V rámci saunového sveta preferujem „bezplavkovú kultúru“ s použitím plachty

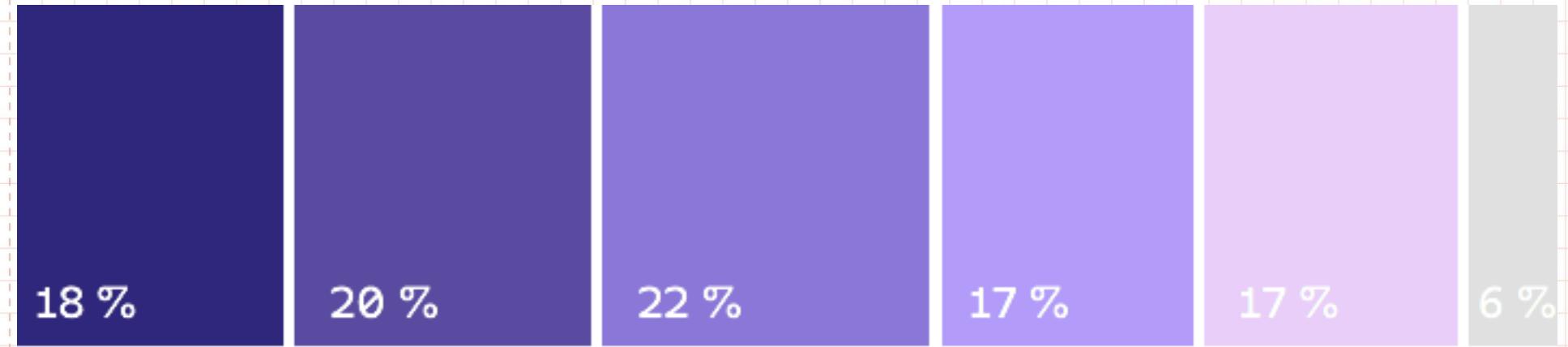
Co sa týka konkrétnych preferencií, 70 % respondentov by prijalo "bezplavkovú kultúru", naopak nesúhlasí s tým 14 % z nich.

V tejto otázke neboli zaznamenané rozdiely v odlišnom hodnotení mužmi a ženami.



- Upĺný súhlas
- Skôr súhlas
- Ani súhlas / ani nesúhlas
- Skôr nesúhlas
- Upĺný nesúhlas
- Neviem/netýka sa ma

Pri tvorbe harmonogramu by som ocenil/a konkrétné vyhradené hodiny pre mužov a ženy



Takmer narovnako respondenti súhlasia (38 %) a nesúhlasia (34 %) s vyhradenými hodinami pre mužov a ženy.

V omnoho väčšej miere sa súhlasne vyjadrili ženy. Pri nastavovaní harmonogramu tak je potrebné myslieť aj na tento aspekt.

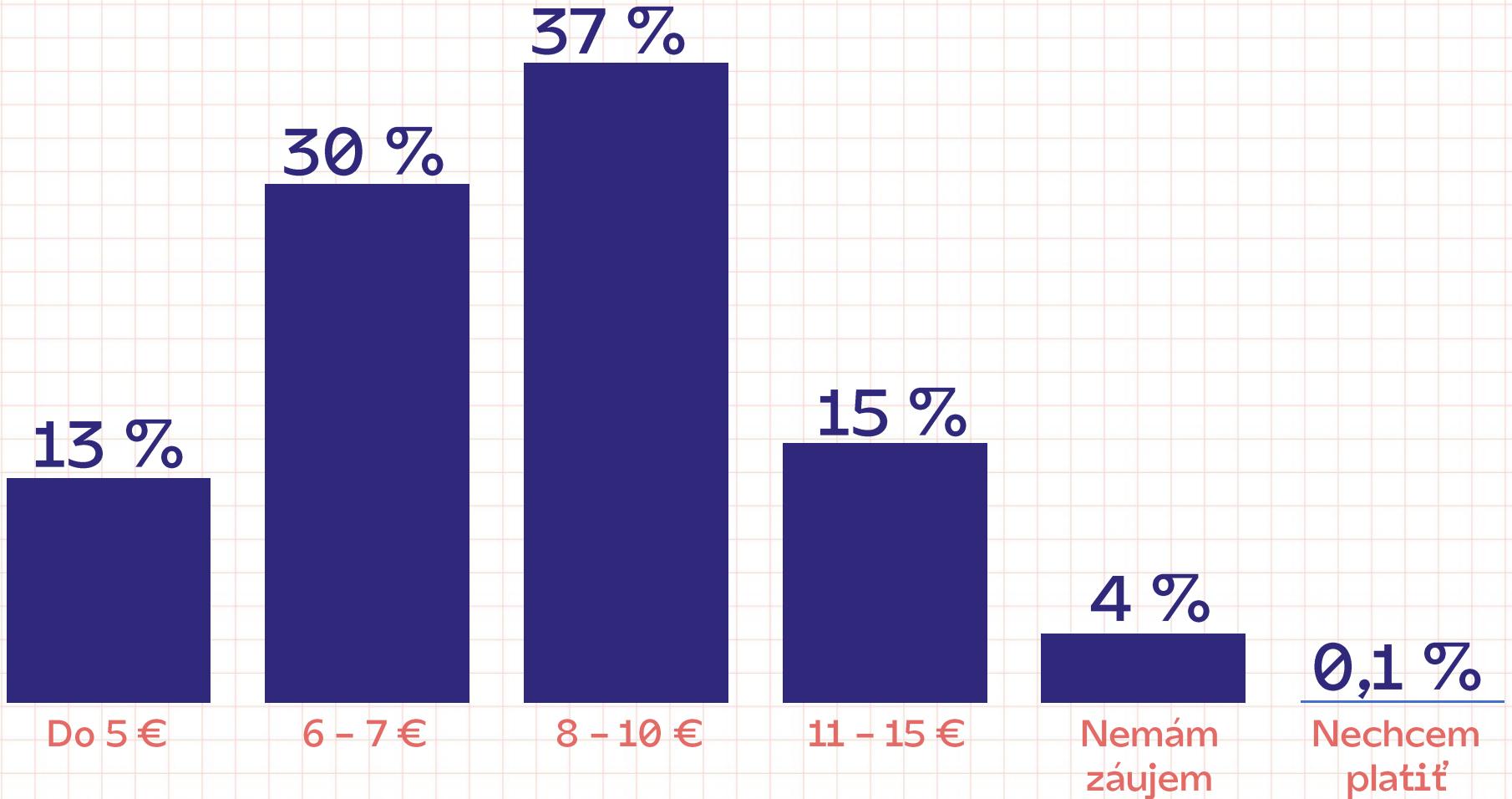
- Uplný súhlas
- Skôr súhlas
- Ani súhlas / ani nesúhlas
- Skôr nesúhlas
- Uplný nesúhlas
- Neviem/netýka sa ma

Kolko eur by ste boli ochotný zaplatiť za štandardný jednorazový vstup?

Za jednorazový vstup do kúpeľov by bolo 37 % respondentov ochotných zaplatiť medzi 8 – 10 €.

U mužov sme zaznamenali ochotu platiť o niečo viac ako u žien.

Seniori a študenti sa v otázke platby za vstup pohybovali v nižšej cenovej hladine.



Všetky dáta aj nad rámec tejto prezentácie boli konzultované s pracovným tímom, ktorý formuloval zadanie architektonickej súťaže v oboch kolách. Dáta z participatívneho procesu tak pomohli k špecifikácii zadania.

Finálne znenie záverečnej správy participatívneho procesu bude k dispozícii najneskôr do konca roka.

V prípade
akýchkolvek
otázok nás
neváhajte osloviť
na emailovej
adrese
participacia@mib.sk

